

CAMPUS
VERSAILLES

Patrimoine
& Artisanat
d'Excellence

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

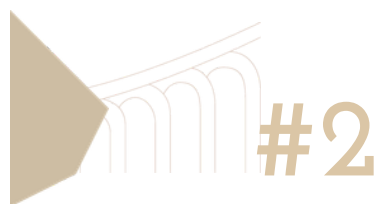




#1

2025 : UNE STRUCTURE RENFORCÉE ET RENOUVELÉE

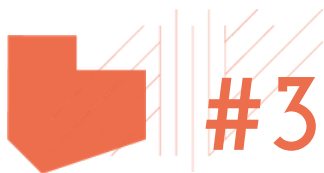
- 04 I- 2025 en quelques mots
- 06 II- 2025 en quelques chiffres
- 07 III- Trois missions pour une ambition renforcée
- 08 IV- Des statuts renouvelés en phase avec l'évolution du projet
- 08 V- Conseil d'administration et équipe opérationnelle en 2025



#2

MODÈLE DE FINANCEMENT DU CAMPUS EN 2025

- 12 I- Évolution du modèle de financement : budget 2025
- 15 II- Les mécènes
- 16 III- Les partenaires publics



#3

UN PÔLE DE FORMATION

- 19 I- Les dispositifs d'orientation : des formats de découverte et de sensibilisation pour les jeunes publics
- 27 II- La Formation Initiale post bac au Campus Versailles
- 40 III- Développement des programmes de formation continues au Campus Versailles



Cours de tapisserie d'ameublement -
Prépa MAX 2024-2025



#4

UN PÔLE DE PRODUCTION

- 49 I- Le développement de nouveaux espaces
- 50 II- Un lieu de vie et de pratique pour de nombreux publics
- 52 III- Le lancement de projets de recherche & développement



Atelier bois



#5

UN PÔLE DE PROMOTION

- 54 I- Les événements de promotion des métiers d'art et du patrimoine
- 57 II- Les salons de l'orientation et les salons professionnels
- 58 III- Le développement d'une plateforme d'orientation et d'information : L'Avenir en Main
- 59 IV- Le lancement d'une enquête au service des entreprises du patrimoine vivant (EPV)



Initiation à la marqueterie de paille avec Yoann Courant





I- 2025 EN QUELQUES MOTS

1. Le mot du président

En 2025, le Campus Versailles a renforcé son développement au service des métiers du patrimoine et des savoir-faire d'excellence, confirmant son rôle de laboratoire d'innovation pédagogique fondé sur la pratique.

L'année a été marquée par des projets structurants : le lancement de nouvelles formations, dont la future licence «De la Terre à la Table», le déploiement de la plateforme L'Avenir en Main et des initiatives innovantes comme Chronospedia.

En lien étroit avec CY Cergy Paris Université, le Campus a poursuivi son ancrage académique et territorial, tout en renforçant ses partenariats avec les acteurs économiques et culturels.

Je salue l'engagement des équipes et de nos partenaires, qui font du Campus un lieu unique de formation, d'innovation et de transmission, au service des talents et du patrimoine vivant.



Laurent GATINEAU

Président de CY Cergy Paris Université
Président de l'association Campus Versailles



Campus Versailles - Atelier Bois



1. Le mot de la direction

Le rapport d'activité 2025 du Campus de Versailles témoigne d'une année riche en initiatives, en transformations et en réussites collectives. Porté par l'engagement des équipes opérationnelles et pédagogiques, des partenaires et des étudiants, le Campus a su consolider ses actions tout en développant de nouveaux projets structurants.

Assumant son statut d'« objet de formation non identifié », l'équipe du Campus travaille néanmoins à clarifier le positionnement en affirmant clairement sa mission pionnière d'inventer de nouvelles modalités pédagogiques, de nouvelles pratiques et de nouveaux espaces au service du développement des métiers et des compétences des secteurs du patrimoine et de l'artisanat. Ainsi, le Campus peut aujourd'hui, après trois années d'existence sous format associatif, fièrement décliner ses missions :

- Sa mission de formation pour déployer des parcours et objets pédagogiques adaptés aux attentes du monde professionnel, au monde complexe et aux aspirations de plus en plus diverses des apprenants.
- Sa mission de production au sein d'un lieu inédit de « manufacture apprenante », proposant toujours plus d'ateliers de pratique, multi-disciplinaires au service de la découverte et du perfectionnement des étudiants mais aussi des artisans résidents et de passage.
- Sa mission de promotion et de lieu vitrine des savoir-faire vivants, qui dessinent une voie d'avenir pour l'économie de notre pays.



Armelle WEISMAN

Directrice Opérationnelle du Campus Versailles

À ce titre, cette année a également été marquée par des évolutions significatives dans les filières et secteurs professionnels auxquels prépare le Campus – qu'il s'agisse des mutations des métiers, des attentes renouvelées des acteurs économiques ou des enjeux de transition. C'est à l'écoute de ces mouvements, en prenant le pouls des évolutions professionnelles, attentif aux soubresauts de l'actualité, aux peurs et aux aspirations des publics variés qui viennent se former, s'informer et se rencontrer au Campus que continue de se développer un Campus qui s'invente chaque année un peu plus.

À travers ces pages, se dessine un campus en mouvement, pleinement ancré dans son écosystème et résolument tourné vers l'avenir.

II - 2025 EN QUELQUES CHIFFRES

1600		500		3500	5
jeunes sensibilisés à travers les dispositifs d'orientation du Campus		apprenants se sont formés au Campus		visiteurs accueillis au Campus	délégations internationales reçues
560 en dispositifs de sensibilisation en classe (Manufacto / Manuterra)	500 en plongées en savoir-faire et « tous artisans »	300 étudiants	200 professionnels	200 personnes en journées portes ouvertes	
615 en « 1000 stages »	2000 jeunes orientés et sensibilisés en salons et forums	80 dans 4 diplômes ou formations initiales	3 sessions de formations d'inclusion et réinsertion	950 au Festival Fairespectives	
+5000 depuis l'ouverture du Campus		60 élèves en dispositifs d'accélération sco/sup	1 formation de reconversion (« Devenir Artisan »)	1200 aux Journées Européennes du Patrimoine	
		3 summer schools d'étudiants étrangers et craftcamps de grandes écoles	3 sessions de formations de formateurs (EAFC)	100 personnes dans les ateliers / stages de pratique grand public	
			1 formations sur-mesure aux enjeux patrimoniaux (Chapelle)	1319 professionnels réunis lors d'événements affinitaires, d'échanges et de rencontres	
		+1000 depuis l'ouverture du Campus		+15000 depuis l'ouverture du Campus	

III- TROIS MISSIONS POUR UNE AMBITION RENFORCÉE

En 2025, la maturité et l'évolution de l'offre du Campus Versailles ont amené les équipes à reformuler les champs d'action du Campus à travers trois missions complémentaires afin d'offrir une meilleure lisibilité de ses actions auprès des apprenants, partenaires et institutions.



Mosaïque collaborative - soirée partenaires 2025

- » Dispositifs pédagogiques d'orientation et de découverte
- » Dispositifs d'accompagnement à la poursuite d'étude et à l'insertion professionnelle
- » Formations initiales
- » Formations continues & professionnelles
- » Formations partenaires hébergées
- » Workshops, summerschools, craftcamps

Développer un lieu et de pratique multi-matériaux au service de la formation et du développement des activités des artisans.

PÔLE DE PRODUCTION MANUFACTURE APPRENANTE

LIEU DE VIE, DE FAIRE ET D'ESPRIT

- » Pratique amateur et conférences
- » Animation de la communauté
- » Programmation annuelle d'événements
- » Essaimage et diffusion de projets pédagogiques et de territoires
- » Think Tank
- » Mise en visibilité des savoir-faire

PÔLE DE FORMATION D'EXCELLENCE

Concevoir, accueillir et déployer les dispositifs d'initiation, nde formations initiales et continues pour les artisans de demain

- » Ateliers de fabrication
- » Partage de plateaux techniques
- » Espaces pédagogiques & restaurant-école
- » Résidences d'artisans
- » Projets de R&D
- » Incubation de projets entrepreneuriaux

PÔLE DE PROMOTION

COMMUNAUTÉ & VITRINE
DES MÉTIERS & DES
SAVOIR-FAIRE

Animer une communauté d'acteurs large pour renforcer le poids culturel et économique des métiers d'art, de patrimoine et d'artisanat

IV- DES STATUTS RENOUVELÉS EN PHASE AVEC L'ÉVOLUTION DU PROJET

L'année 2025 a vu l'adoption d'un nouveau cadre statutaire pour accompagner l'évolution du Campus et renforcer la représentativité des acteurs professionnels dans la gouvernance. Ainsi la constitution de l'assemblée générale se compose désormais de 3 collèges :

- Le collège des institutionnels;
- Le collège des entreprises et syndicats professionnels;
- le collège des associations, fondations et organisations culturelles.

Le conseil d'administrateurs est composé :

- de 8 membres permanents soit 2 représentants de chacun des membres fondateurs - L'Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles (EPV), CY Cergy Paris Université, l'académie de Versailles et la Région Ile-de-France
- de 9 membres élus soit : 5 représentants des entreprises et syndicats professionnels, 2 représentants des collèges des institutions et des associations.

Les membres élus sont proposés par un administrateur et bénéficient d'un mandat de 3 ans renouvelables une fois.

Ces évolutions accompagnent la croissance des projets pédagogiques, scientifiques et opérationnels du Campus.

V- CONSEIL D'ADMINISTRATION ET ÉQUIPE. OPÉRATIONNELLE EN 2025

1. Le conseil d'administration du Campus Versailles en 2025

CY Cergy Paris Université (membre permanent)



**Laurent
GATINEAU**
Président CY Cergy
Paris Université
Président



**Bruno
FIORIO**
Directeur École
universitaire 1ers cycles
Secrétaire

Région Île-de-France (membre permanent)



**Sylvie
PIGANEAU**
Conseillère régionale
d'Île-de-France,
adjointe au maire de Versailles

Château de Versailles (membre permanent)



**Christophe
LERIBAUT**
Président
du Château de Versailles



**Pierre-Emmanuel
LECERF**
Administrateur général
du Château de Versailles

Académie de Versailles (membre permanent)



**Etienne
CHAMPION**
Recteur
de l'Académie de Versailles



**Benoit
VERSCHAEVE**
Secrétaire Général
de l'Académie de Versailles

Collège des entreprises et syndicats professionnels (membres élus)



Eric ANGIBOUST
Vice-Président ANEPV-
Réseau Excellence
CEO Muzeo



Marie ROUSVOAL
Membre du bureau du GMH
Directrice Générale des ateliers
Duchemin

Collège des institutions (membre élu)

Claire LE BIGOT
Directrice Adjointe
DRAAF IDF



Collège des associations (membre élu)

Dominique SAFFRE
Président de l'Union
Compagnonnique
Trésorier

2. L'équipe opérationnelle du Campus Versailles en 2025

Direction et Gouvernance

Pôle Pédagogie, Formation Initiale et Orientation



Jean-Christophe DA VEIGA
Directeur de la formation,
des études et de la pédagogie



Armelle WEISMAN
Directrice opérationnelle



Agathe NEMITZ
Responsable
Ressources Humaines

Pôle Développement, Partenariats, et Formation Continue



Amélie DE RONSERAY
Directrice adjointe



Annabelle MACHOU
Secrétaire pédagogique



Sétane PEKATAUTAH
Secrétaire scolaire, suivi
étudiants & coach sportif



Corinne LEVY
Responsable administrative
et financière



Adam LAMINE
Assistant comptable
et administratif



Guillemette LHULLIER
Responsable événementiel
& communautaire



Manon LEBEAUX
Respon développement



Christine MORLÉ-DEVES
Cheffe de projet Pass Sup
et suivi étudiant



Pierre-Henri CAQUELIN
Responsable filière gastronomie



Soline ELIXANDER
Chargée des programmes
d'orientation & sensibilisation



Françoise GOMEZ
Responsable mentorat
et coach sportive

Pôle Communication & Projets Numériques



Mathilde QUINTELA
Responsable communication



Aurélien BARDON
Responsable service
informatique assistant
communication & événementiel



Martin OUVRRAD
Chargé de projets numériques



Mathilde NASSER
Responsable formation continue
et Innovation pédagogique



Honorine REY
Responsable partenariats et
relations institutionnelles



Ambre DOYEN
Cheffe de projet insertion
professionnelle



Carole HÉRIPRET
Responsable projets d'un



Thaïs PARISSET
Chargée de projets
pédagogiques



Hermine LEFEVRE
Chargée de projets
événementiel

Les artisans en résidence



Pauline DEROT
Responsable atelier maroquinerie



Yoann COURANT
Responsable atelier bois

Référents pédagogiques Inspecteurs de l'Éducation Nationale



Alain OUVARD
Secrétaire général
académique adjoint de
l'académie de Versailles



Michel GONCALVEZ
IEN* référent filière
Patrimoine Bâti



Stéphane AYMAR
IEN* référent filière Hôtellerie
& Restauration



Martin MIDONNET
IEN* référent filière
Art & Design



Alysson RENARD
IEN* en Sciences Biologiques
et Sciences Sociales
Appliquées



Nadia TIKOBAINE
IEN* référente filière
Accueil & Tourisme



Sophie COUTELLE
Chargée de mission
École-Entreprise



Nicolas CAILLEAU
Chargé de mission d'aide à
l'inspection coordinateur
filiale métier d'art & design

Référents CY Cergy Paris Université



Bruno FIORIO
Directeur École
universitaire Iers cycles



Vanessa JOUY
Responsable Administratif
CY SUP



Pierrick ROBERGE
Directeur Exécutif de CY SUP



Valérie LIBERT
Gestionnaire
pédagogique CY SUP

Référents Pass Sup



Dylan Gallet
Coordinateur
Pass Sup Gastronomie



Christine MORLÉ-DEVES
Cheffe de projet
Pass Sup Design

Référent CY Gastronomie



Benjamin WALLÉ
Responsable BUP
"Métiers de la gastronomie"

Référente CY Formation Continue



Magali FLORENTIN
Responsable formation
et développement
des compétences



#2 MODÈLE DE FINANCEMENT DU CAMPUS EN 2025

I - ÉVOLUTION DU MODÈLE DE
FINANCEMENT : BUDGET 2025

II - LES PARTENAIRES MÉCÈNES

III - LES PARTENAIRES PUBLICS

I- ÉVOLUTION DU MODÈLE DE FINANCEMENT : BUDGET 2025

Les comptes 2025 du campus de Versailles s'inscrivent dans une trajectoire maîtrisée et équilibrée. Cette situation financière reflète une gestion rigoureuse des ressources, conjuguée à une forte montée en charge des activités et des projets du campus. Elle témoigne de la mobilisation collective en faveur d'un développement soutenable et pérenne.

À l'équilibre, le budget du campus reflète la fin d'une première phase d'amorçage avec la fin des premiers gros engagements de financeurs privés et la montée en charge des projets financés par les partenaires publics sur des projets de formation structurants. Il esquisse aussi l'amorçage des ressources propres qui repose sur le développement des formations continues, de l'hébergement de partenaires pédagogiques et des événements.

Ce modèle, encore en cours de stabilisation emprunte aux modèles de l'économie sociale et solidaire avec 3 sources de financement, qui à terme, seront à parts égales : le financement public sur la base de réponse à appels à projets, le mécénat et les ressources propres issues de la vente de prestations de formation, d'événements ou d'hébergement de programmes partenaires.

Compte de résultat

	Exercice N 31/12/2025	Exercice N-1 31/12/2024
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Cotisations	2 650	10 000
Ventes de biens et de services		
<i>Ventes de prestations de services</i>	327 268	269 831
Produits de tiers financeurs		
<i>Concours publics et subventions d'exploitation</i>	1 119 392	749 890
<i>Ressources liées à la générosité du public</i>	179 500	479 763
<i>Dont Mécénats</i>	179 500	479 763
Utilisation des fonds dédiés	271 965	490 094
Autres produits	1	1
Total I	1 900 776	1 999 578
CHARGES D'EXPLOITATION		
Autres achats et charges externes	763 541	697 105
Impôts, taxes et versements assimilés	72 306	45 808
Salaires et traitements	712 272	574 765
Charges sociales	283 509	211 178
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	67 250	42 576
Reports en fonds dédiés		336 170
Autres charges	5 392	1 441
Total II	1 904 271	1 909 043
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	-3 495	90 536
PRODUITS FINANCIERS		
Autres intérêts et produits assimilés	32 793	71 043
Total III	32 793	71 043
CHARGES FINANCIERES		
2. RESULTAT FINANCIER (III-IV)	32 793	71 043
3. RESULTAT COURANT avant impôts (I-II+III-IV)	29 298	161 579
PRODUITS EXCEPTIONNELS		
CHARGES EXCEPTIONNELLES		
Impôts sur les bénéfices (VIII)	7 870	17 049
Total des produits (I+III+V)	1 933 568	2 070 622
Total des charges (II+IV+VI+VII+VIII)	1 912 141	1 926 092
EXCEDENT OU DEFICIT	21 428	144 530

Bilan actif

	Brut	Amortissement Dépréciation	Net au 31/12/2025	Net au 31/12/2024
ACTIF IMMOBILISE				
Immobilisations incorporelles				
<i>Frais de recherche et de développement</i>	46 200	5 621	40 579	43 659
Immobilisations corporelles				
<i>Constructions</i>	17 554	6 625	10 929	6 523
<i>Installations techniques, matériels et outillages industriels</i>	46 770	27 747	19 023	31 609
<i>Autres immobilisations corporelles</i>	257 431	70 770	186 661	194 896
Immobilisations financières				
<i>Participations</i>	153		153	153
Total I	368 108	110 763	257 345	276 839
ACTIF CIRCULANT				
Stocks et en-cours				
Créances				
<i>Créances usagers et comptes rattachés</i>	34 145	6 774	27 371	28 540
<i>Autres créances</i>	5 791 303		5 791 303	7 039 113
Autres postes de l'actif circulant				
<i>Disponibilités</i>	3 720 826		3 720 826	2 682 444
<i>Charges constatées d'avance</i>	6 417		6 417	2 992
Total II	9 552 690	6 774	9 545 916	9 753 088
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V)	9 920 798	117 537	9 803 261	10 029 927
Legs nets à réaliser :				
acceptés par les organes statutairements compétents				
autorisés par l'organisme de tutelle				
Dons en nature restant à vendre :				

Bilan passif

	au 31/12/2025	au 31/12/2024
FONDS PROPRES		
Fonds propres sans droit de reprise		
Fonds propres avec droit de reprise		
Réserves		
Report à nouveau	778 400	633 870
Excédent ou déficit de l'exercice	21 428	144 530
Situation nette (sous-total)	799 828	778 400
Subventions d'investissement	989 636	
Total I	1 789 464	778 400
FONDS REPORTES ET DEDIES		
Fonds dédiés	389 115	661 080
Total II	389 115	661 080
PROVISIONS		
DETTES		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	111 028	110 402
Dettes fiscales et sociales	142 747	157 716
Autres dettes	9 567	4 128
Produits constatés d'avance	7 361 341	8 318 201
Total IV	7 624 682	8 590 447
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V)	9 803 261	10 029 927
(1) Dont à plus d'un an (a)		
Dont à moins d'un an (a)	7 624 682	
(2) Dont concours bancaires et soldes créditeurs de banque		
(3) Dont emprunts participatifs		
(a) A l'exception des avances et acomptes reçus sur commandes en cours		

II - LES MÉCÈNES

En 2025, le Campus Versailles a pu compter sur le soutien financier de plusieurs mécènes privés pour mener à bien ses projets :

- **La Fondation d'entreprise Hermès**, mécène depuis 2021 dans le cadre des programmes pédagogiques Manufacto et Manuterra, pour lesquels le Campus Versailles opère comme structure de coordination. Une enveloppe budgétaire est allouée chaque année par la Fondation au Campus pour couvrir les frais de gestion et les frais opérationnels liés à ces programmes ;



- **Antin Infrastructure Partners**, société de capital investissement axé sur l'investissement dans les infrastructures est entré dans le cercle des mécènes pour soutenir le fonctionnement et le développement du Campus Versailles ;



- La **Fondation d'entreprise Banque Populaire Val de France**, dans la lignée de son engagement aux côtés des acteurs locaux du patrimoine et de la culture soutient la mise en place des chantiers-écoles, des semaines d'immersion et de pratique organisés pour les étudiants du Campus dans des monuments historiques en rénovation afin d'apprendre en situation professionnelle ;



- **Le Fonds de dotation familial Adelus** engagé pour la préservation de la diversité au sein de nos environnements naturels et culturels contribue au déploiement des programmes d'immersion et d'insertion dans les métiers du jardin pour les publics en situation de fragilité ;



- **Le Fonds de dotation Madame Bollinger**, qui dépend du Groupe familial et indépendant de Maisons de champagne, de vins et de spiritueux haut de gamme, a participé au financement des programmes d'immersion et d'insertion pour la filière bois et la filière gastronomie.



- **La Fondation Redevco**, rattachée à l'entreprise immobilière néerlandaise Redevco, a quant à elle soutenu globalement la réalisation des parcours d'initiation et d'immersion aux métiers de l'artisanat.



Fort de son développement, de l'augmentation de sa surface, de ses formations et de ses ateliers, le Campus travaille à développer des partenariats financiers et stratégiques avec une variété d'acteurs engagés à ses côtés.

III - LES PARTENAIRES PUBLICS

Le développement du Campus de Versailles s'appuie sur l'engagement déterminant de ses partenaires et financeurs publics, au premier rang desquels ses membres fondateurs et permanents : la Région Île-de-France, CY Cergy Paris Université, l'Établissement du Château de Versailles et le Rectorat de Versailles.

À leurs côtés, ou à travers eux, l'État et les collectivités territoriales constituent des soutiens solides et durables. En effet, leur soutien constant constitue un levier essentiel pour garantir l'accessibilité des formations, accompagner l'innovation pédagogique et permettre la mise en œuvre de projets structurants au service des apprenants et des filières professionnelles.

Au-delà de leur appui financier, ces partenaires jouent un rôle majeur dans l'ancrage territorial du Campus et dans sa cohérence avec les politiques publiques en matière d'éducation, d'emploi et de développement économique. Leur mobilisation aux côtés du Campus traduit une confiance renouvelée et renforce sa capacité à répondre, de manière concrète et durable, aux enjeux des secteurs qu'il accompagne.

En 2025, le Campus a ainsi pu compter sur le financement de France 2030 et de toutes les équipes au Secrétariat Général pour l'Investissement (SGPI) et de nos opérateurs, la Caisse des Dépôts dont le soutien stratégique et opérationnel attentif constitue un levier de développement essentiel.

À l'aune de l'ouverture de l'Aile de Saint-Cloud, dont la rénovation est financée dans le cadre du Contrat de Plan État-Région 2021-2027, et à laquelle contribuent la Région Île-de-France, le Ministère de la Culture et le Ministère de l'Enseignement supérieur, ces partenaires, malgré des temps difficiles, continuent d'accompagner activement le développement du Campus, en partenariat avec les financeurs privés et les partenaires professionnels, proposant ainsi un modèle vertueux de collaboration publique-privée au service du développement de secteurs essentiels aux enjeux économiques, sociaux et territoriaux français.

Partenaires :



A close-up photograph of a hand holding a paintbrush, mixing various colors of paint (green, yellow, brown, white) on a palette. The background is dark and slightly blurred, showing a glass jar and other art supplies.

#3 UN PÔLE DE FORMATION

I- LES DISPOSITIFS D'ORIENTATION :
DES FORMATS DE DÉCOUVERTE ET DE
SENSIBILISATION POUR LES JEUNES PUBLICS

II- LA FORMATION INITIALE POST-BAC AU CAMPUS

III- DÉVELOPPEMENT DES PROGRAMMES DE
FORMATION CONTINUE AU CAMPUS

En 2025, le Campus Versailles affirme de plus en plus comme élément central de son projet, son modèle unique d'innovation pédagogique qui conjugue immersion pratique, interdisciplinarité et ancrage territorial dans un tiers-lieu vivant, au service des métiers d'art, du patrimoine et des savoir-faire d'excellence.



Tous Artisans 2025 - Initiation à la broderie

Relier toute la filière, de la matière aux débouchés

Le Campus Versailles applique un modèle commun à toutes ses formations initiales et à son système d'évaluation des compétences. Ce modèle rompt avec une transmission verticale traditionnelle, souvent limitée par les contraintes économiques d'un secteur. Il privilégie une approche globale de ses filières, depuis les ressources et matières premières jusqu'aux débouchés professionnels.

Apprendre par la pratique et l'action

Sa pédagogie associe théorie et pratique dans une démarche active et inductive. Les apprentissages s'appuient sur des projets concrets menés en ateliers, sur chantiers ou à travers des phases de prototypage. Dès le début de leur parcours, les apprenants manipulent les matériaux et les outils afin d'acquérir des compétences directement opérationnelles.

Placer l'apprenant au cœur du parcours

En plaçant les apprenants au centre de son projet pédagogique, le Campus Versailles leur offre un accompagnement personnalisé tout au long de leur parcours. Coachs, artisans et mentors les guident à chaque étape de leur développement, afin de renforcer leur autonomie, leur confiance et leur capacité à collaborer au sein d'un collectif.

I - LES DISPOSITIFS D'ORIENTATION : DES FORMATS DE DÉCOUVERTE ET DE SENSIBILISATION POUR LES JEUNES PUBLICS

1. Les Plongées en savoir-faire

Depuis sa création, le Campus Versailles développe des dispositifs de découverte des filières professionnelles et d'accompagnement à destination des scolaires. Parmi les programmes, les **Plongées en Savoir-Faire**, est un dispositif qui accueille chaque année plusieurs milliers de collégiens et de lycéens sur une journée, autour d'une thématique de l'une des cinq filières du Campus, en partenariat avec l'ensemble de son réseau de partenaires. Lors de cette journée, les élèves sont invités à découvrir et pratiquer des disciplines artisanales propres à la filière, à rencontrer des professionnels artisans ainsi que des lycées et CFA du territoire et à réfléchir à leurs projets d'orientation.

Cartographie des établissements ayant participé au dispositif « Plongées en savoir-faire » en 2025.

En 2024-2025, 308 élèves ont participé aux Plongées en savoir-faire pour un volume de 6 heures, soit 1 848 heures au total.

95

Tourisme

Goussainville

- Lycée Romain Rolland

78

Gastronomie

Ecquevilly

- Collège Léonard de Vinci

Tourisme

Conflans-Sainte-Honorine

- Lycée Simone Weil

Les Mureaux

- Lycée Vaucanson

Mantes-la-Ville

- Lycée Jean Monet

Versailles

- Lycée Camille Claudel
- Lycée Saint Vincent-de-Paul

Métiers d'art

Le Chesnay

- Collège Blanche de Castille

Horticulture

Le Tremblay-sur-Mauldre

- CHEP

Maurepas

- Collège Louis Pergaud

Noisy-le-Roi

- Collège de la Quintinie

Trappes

- Collège Gagarine

Versailles

- Ecole Nationale Supérieure de Paysage



92

Patrimoine Bâti

Colombes

- Collège Marguerite Duras
- Collège Pompidou
- Collège Evariste Galois
- Lycée Jean Monnet

Gastronomie

Boulogne

- Collège Landowski

Meudon

- Lycée des Côtes de Villebon

Tourisme

Colombes

- Collège Marguerite Duras
- Collège Pompidou

Puteaux

- Collège Maréchal Leclerc

Métiers d'art

Colombes

- Collège Paparemborde
- Lycée Garamont

Malakoff

- Lycée Louis Girard

Horticulture

Rueil-Malmaison

- Lycée Gustave Eiffel

91

Tourisme

Saint-Pierre-du-Perray

- Collège Camille Claudel

Partenaires :

2. Les Classes Campus

En 2025, le Campus Versailles a proposé un nouveau dispositif en proposant un accompagnement plus personnalisé, en effectifs réduits, tout au long de l'année scolaire :

les Classes Campus, un programme co-construit avec les équipes pédagogiques des collèges et lycées partenaires.

Ce programme, co construit avec 3 établissements pilotes, a permis d'accompagner 45 élèves tout au long de l'année.

3 établissements partenaires :

- Le collège Galilée de Limay (78),
- le lycée St Vincent de Paul de Versailles (78)
- Le lycée Jean Perrin de Saint Cyr l'École (78)

45 élèves intéressés et motivés sélectionnés par établissement partenaires

50 heures d'immersion au sein du Campus et au cœur de ses thématiques

5 séances de pratique artisanale sur les 5 filières du Campus.

5 visites réparties sur l'année scolaire dans les entreprises et manufactures partenaires du Campus

1 restitution au Campus de l'année vécue par les élèves



Classes Campus- visite du lycée Jean-Monet



Le dispositif *Classes Campus* est un vrai moyen d'accompagner les élèves dans leurs réflexions sur leur orientation, en proposant des formats variés et interactifs, particulièrement adaptés au public concerné.



Mme Valentin, professeure référente du Collège Galilée de Limay

Partenaires :



2. Les programmes de la Fondation d'entreprise Hermès, Manufacto & Manuterra, opérés par le Campus Versailles

Les dispositifs **Manufacto** et **Manuterra** sont deux programmes pédagogiques conçus et promus par la Fondation d'entreprise Hermès, que le Campus Versailles coordonne et déploie sur l'académie de Versailles en lien avec les établissements scolaires. Ils s'inscrivent au cœur de la mission du Campus : faire découvrir les métiers du geste, de la matière et du vivant à des élèves du CMI à la Terminale, dans le cadre du temps scolaire.

Manufacto : la fabrique des savoir-faire est un programme de sensibilisation mené en classe sous la houlette d'un artisan aux métiers de la main : maroquinerie, menuiserie, plâtrerie, sellerie-garnissage.

Manuterra : apprendre du vivant vise quant à lui à familiariser les élèves avec la biodiversité et la permaculture à travers la création d'un jardin dans leur établissement.

12 classes sélectionnées par un jury composé de représentants de l'académie de Versailles, de la Fondation d'entreprise Hermès et du Campus dans le cadre d'un appel à projet en avril de chaque année scolaire.

12 séances de 2 heures intégrées dans le temps scolaire

1 trio artisan, assistant et enseignant accompagnant les séances
Au cours de ces séances, les élèves découvrent matériaux, outils et gestes professionnels, dans les métiers d'art ou le jardinage.

353 élèves ayant participé aux dispositifs

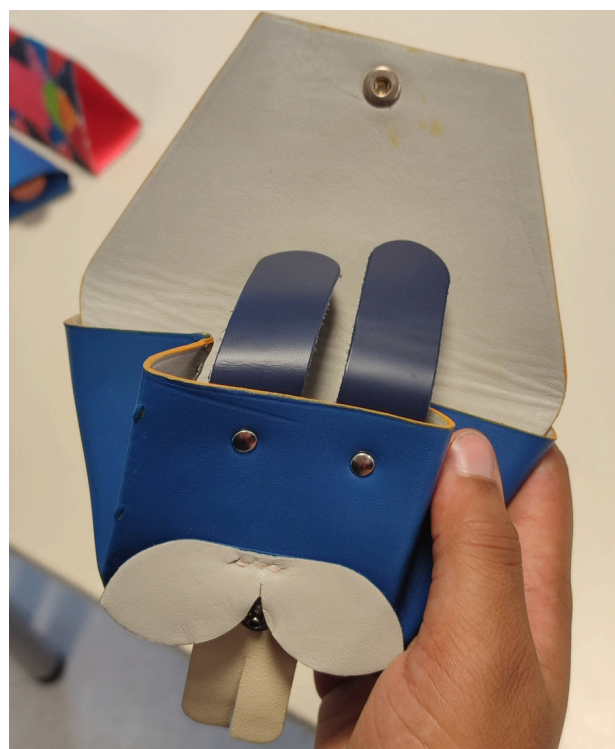
Le 19 juin 2025, les élèves des établissements participants ont restitué leur expérience autour d'une exposition scénographie de leur oeuvres et de témoignages en présence des porteurs de projets et des partenaires.



J'aime bien Manufacto parce que ça m'apprend à utiliser mes mains. C'est un peu compliqué parfois comme y'a des gestes précis à faire, mais les profs [artisans] sont sympa et ils nous aident bien. Plus tard, ça m'intéresserait de faire un métier manuel.



Martin, élève de Seconde au Lycée Paul Langevin à Sainte-Geneviève-des-Bois



Manufacto 2025 - réalisation d'un porte-monnaie en maroquinerie

Partenaires :



FONDATION
D'ENTREPRISE
HERMÈS



ACADÉMIE
DE VERSAILLES
Liberté
Égalité
Fraternité

Cartographie des établissements ayant participé aux dispositifs « Manufacto & Manuterra » en 2025 à l'échelle de l'académie de Versailles.

En 2024-2025, Manufacto a bénéficié à 195 élèves dans 9 établissements de l'Académie de Versailles, de l'école élémentaire au lycée.

En 2025-2026, c'est 158 élèves de 9 établissements également qui sont impliqués dans le programme.

95

Manufacto

Épinay-sur-Seine

- Collège Maximilien de Robespierre

Montmorency

- Collège Pierre de Ronsard

Villiers le Bel

- École élémentaire Saint Didier
- Collège Léon Blum

Manuterra

Argenteuil

- Collège Jean-Jacques Rousseau

Saint-Prix

- Collège Louis Augustin Bosc

92

Manufacto

Bourge la Reine

- L'institut des Jeunes Sourds

Colombes

- École élémentaire Ambroise Paré

Villeneuve-la-Garenne

- École Pierre de Coubertin

Manuterra

Puteaux

- Collège Maréchal Leclerc

78

Manufacto

Achères

- Collège Jean Lurçat

Ecquevilly

- Collège Léonard de Vinci

Fontenay le Fleury

- Collège René Descartes

Guyancourt

- Collège les Saules

Meulan

- Collège Henry IV

Poissy

- Collège les Grands Champs

Sartrouville

- École élémentaire Anne Robert Turgot

Vélizy-Villacoublay

- Collège Maryse Bastié

Manuterra

Aubergenville

- Collège Arthur Rimbaud

Magnanville

- Collège George Sand

91

Manufacto

Saint-Geneviève des bois

- Lycée Paul Langevin

Manuterra

Angerville

- École élémentaire Le Petit Nice

3. Les Pass Sup : un dispositif d'accompagnement du lycée vers le supérieur

Les dispositifs *PASS SUP* du Campus Versailles sont des programmes gratuits d'accompagnement destinés aux élèves de Terminale en filière professionnelle cuisine, accueil, AMA et ERA de l'académie de Versailles. Ils visent à encourager la poursuite d'étude pour des élèves motivés et leur bonne insertion dans l'enseignement supérieur en développant compétences transversales, autonomie et culture sectorielle. Ces programmes ont été développés en partenariat avec CY Cergy Paris Université et le réseau Lyli (www.reseau-lyli.fr).

Depuis sa création, le Campus Versailles a participé à déployer trois dispositifs aux objectifs communs :

- Le PASS SUP Gastronomie
- Le PASS SUP Tourisme
- Le PASS SUP Design

Ces trois programmes ont pour objectifs de :

- Renforcer les savoirs généraux (méthodologie, synthèse, prise de notes) ;
- Approfondir les disciplines professionnelles via des ateliers immersifs, des rencontres et un coaching personnalisé ;
- Contribuer à enrichir les dossiers de candidature Parcoursup, CV, lettres de motivation et books ;
- Préparer à la posture d'étudiant ;
- Favoriser la création d'un réseau de pairs inter-lycées.

Les principaux *PASS SUP* au Campus Versailles

Dispositif	Public cible	Durée & contenus clés en terminale	Objectif de poursuite
PASS SUP Tourisme	Terminale Bac Pro Métiers de l'accueil	130h (sept.-mai) : langues étrangères, gestion, numérique, éco-responsabilité, visites culturelles	Licence pro trilingue Tourisme international (CYU)
PASS SUP Design	Terminale Bac Pro AMA ou BMA	130h (déc.-juin) : workshops design global, sorties expositions, méthodologie projet, culture design	CY école de design, Master Design Global, Design et métiers du bois au Campus Versailles, DNMADE...
PASS SUP Gastronomie	Terminale Bac Pro Hôtellerie-Restauration	130h (déc.-juin) : workshops design global, sorties expositions, méthodologie projet, culture design	Formations supérieures hôtellerie/gastronomie

Ces dispositifs s'inscrivent dans l'offre d'orientation infra-bac du Campus Versailles favorisant une passerelle fluide vers ses formations post-bac.

Les établissements ayant participé aux dispositifs « Pass sup » en 2025 à l'échelle de l'académie de Versailles.

En 2024-2025, ces dispositifs ont permis d'accompagner :

- 25 élèves de 14 établissements pour le Pass Sup Tourisme
- 24 élèves de 6 établissements pour le Pass Sup Gastro
- 10 élèves de 8 établissements pour le Pass Sup Design

En 2025-2026

- 25 élèves de 11 établissements pour le Pass Sup Tourisme
- 23 élèves de 7 établissements pour le Pass Sup Gastro
- 15 élèves de 7 établissements pour le Pass Sup Design

95

Pass sup gastronomie

Éragny

- Lycée Auguste Escoffier

Pass sup design

Osny

- Lycée St Stanislas-Notre Famille

Sannois

- Lycée privé Saint-Jean

Pass sup tourisme

Bezons

- Lycée de Bezons

Garges-lès-Gonesse

- Lycée Arthur Rimbaud

Montsoult

- Lycée Jean Mermoz

Saint-Ouen-l'Aumône

- Lycée Edmond Rostand

78

Pass sup tourisme

Mantes-la-Ville

- Lycée Camille Claudel

Saint-Cyr-L'École

- Lycée Jean Perrin

Saint-Germain-en-Laye

- Lycée Jean-Baptiste Poquelin

Sartrouville

- Lycée Evariste Galois

Trappes

- Lycée Matisse

Versailles

- Lycée Saint Vincent-de-Paul

Pass sup gastronomie

Mantes-la-Ville

- Lycée Camille Claudel

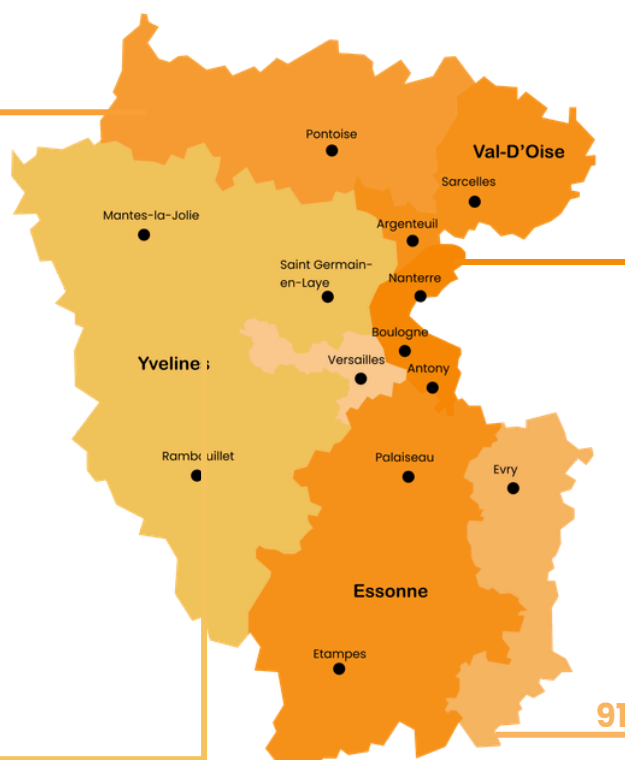
Rambouillet

- Lycée Louis Bascan

Pass sup design

Le Chesnay

- Lycée Jean Moulin



92

Pass sup tourisme

Asnières

- Lycée de Prony

Colombes

- Lycée Garamont

Courbevoie

- Lycée Paul Painlevé

La Celle-Saint-Cloud

- Lycée Corneille

Puteaux

- Lycée Voilin

Saint-Cloud

- Lycée Santos Dumont

Suresnes

- Lycée Paul Langevin

Pass sup gastronomie

Antony

- Lycée Théodore Monod

Meudon

- Lycée Les Côtes de Villebon

- Lycée de l'Observatoire

Saint-Cloud

- Lycée Santos Dumont

Pass sup design

Asnières

- Lycée Adrienne Bolland

- Lycée de Prony

Boulogne

- Lycée Etienne-Jules Marey

Colombes

- Lycée Garamont

91

Pass sup tourisme

Evry

- Lycée Baudelaire

Dourdan

- Lycée Nikola Tesla

Pass sup gastronomie

Étiolles

- Lycée Château des Coudraies

Pass sup design

Massy

- Lycée Gustave Eiffel

Palaiseau

- Lycée St Martin

4. Les partenariats avec les acteurs des territoires

En 2025, à la demande des collectivités partenaires, le Campus Versailles a développé des programmes d'immersion d'une journée pour les lycéens des territoires proches.

Ainsi, le dispositif *1 000 stages*, organisé par la Région Ile-de-France propose à des lycéens de découvrir différentes filières de métiers. Dans le cadre de ce programme 366 lycéens ont pu découvrir et expérimenter les métiers d'art et du patrimoine au Campus et au château de Versailles.

Pour chaque journée, l'équipe du Campus propose aux jeunes des ateliers pour découvrir le lieu et s'initier aux savoir-faire. Cela leur permet de mieux connaître les métiers d'art et du patrimoine et pourquoi pas, envisager de s'y former plus tard.



1000 stages 2025, initiation à la marqueterie de bois

Partenaires :



Cette journée était différente des autres. On a découvert des métiers manuels et c'est concret grâce aux ateliers.

Élève participant au « 1 000 stages »



Le Campus a aussi développé des programmes de découverte et d'insertion professionnelle pour le **Conseil départemental des Hauts-de-Seine** (92) et le **Conseil départemental des Yvelines** (78) à destination de collégiens et de jeunes de missions locales. Plusieurs fois par an, l'équipe accueille donc ces publics pour leur présenter les filières du Campus et leur faire rencontrer des professionnels de ces secteurs.



L'accueil au Campus a été à la hauteur des attentes du parcours, car les jeunes ont pu découvrir des métiers et aussi rencontrer des étudiants et des professionnels. Les filles notamment, ont pu se rendre compte que les métiers du patrimoine et de l'artisanat leur étaient accessibles.

Naomie Charles, responsable Région IDF « 1 000 stages »





II - LA FORMATION INITIALE POST-BAC AU CAMPUS VERSAILLES

Le Campus a permis aux métiers d'art, d'artisanat et du patrimoine d'entrer à l'université, facilitant d'une part l'ouverture de ces carrières à des bacheliers venus de tous les horizons et simplifiant d'autre part la mise en visibilité et l'accessibilité aux métiers de savoir-faire grâce à la présence des formations sur Parcoursup.

Dans ce contexte, en collaboration avec CY Cergy Paris Université, le Campus a créé, développe et opère des parcours universitaires nouveaux depuis sa création, ainsi qu'une classe préparatoire aux Métiers d'Art d'Excellence (Prépa MAX).

L'attractivité des parcours a vu en 2025 une réelle progression, traduite par le nombre croissant de candidats et le niveau de sélectivité des parcours.



Prépa MAX - cours de tapisserie d'ameublement

LE LABEL CAMPUS VERSAILLES

Le Campus a développé une démarche de labellisation de son innovation pédagogique qui se décline à travers 6 partis pris structurants.



1

Un partage de convictions

Les acteurs du Campus Versailles partagent la conviction que les métiers de savoir-faire sont en première ligne pour relever les défis économiques, sociaux, sociétaux et écologiques de la transformation du monde du travail, des consommateurs, et des territoires.

2

Une approche holistique de la formation

Pour aborder les défis et exigences des métiers de savoir-faire, les formations du Campus associent l'apprentissage des gestes à une approche culturelle, économique, entrepreneuriale, managériale, physique et écologique des métiers.

3

Un lien entre tradition et innovation

Les métiers de savoir-faire sont héritiers d'une longue histoire complexe dont ils sont tributaires. En parallèle, ils sont aujourd'hui plus que jamais en prise avec les enjeux contemporains. Le Campus a à cœur de transmettre à la fois la curiosité du passé et l'esprit d'innovation.

4

Des formations et découvertes des métiers par le faire et l'expérience terrain

Le Campus valorise l'expérimentation sensible, du faire dans l'apprentissage et du lien avec le terrain. Les formations sont donc centrées sur la pratique et l'immersion dans un cadre professionnel.

5

Une sélection des formateurs

Les formations du Campus sont délivrées par des femmes et hommes de métier. Le Campus anime ainsi une communauté importante de professionnels-formateurs, susceptibles de transmettre des savoirs autant que des expériences de vie.

6

Un lieu de convivialité et de mélange des mondes et des publics

Les formations se déroulent au sein du tiers-lieu du Campus, une manufacture apprenante, au sein duquel des communautés variées

– étudiants, professionnels, enseignants, visiteurs, entreprises en séminaire, artisans en résidence, etc. – se mélangent, vivent et se rencontrent. C'est l'esprit « Campus ».

1. La DSP (L1) Métiers de la Construction et Patrimoine Bâti

Le diplôme de spécialisation professionnelle, *Métiers de la construction et du patrimoine bâti* proposée au Campus Versailles est une licence professionnelle en 3 ans, portée par CY Cergy Paris Université et dont la première année est opérée au sein du Campus, dans les Grandes Écuries du Château de Versailles. Hébergée au sein du Campus Versailles depuis 2021, elle associe à l'Université, le lycée des métiers Jean Monnet de Montrouge et le lycée Le Corbusier de Cormeilles-en-Parisis. Elle vise à former des conducteurs de travaux sur des chantiers de restauration et de rénovation du bâti ancien.

Cette année de Bac+1 trouve une suite au sein de CY Cergy Paris Université en L2 et L3 en alternance. Cependant, dans le cadre du Campus, elle permet aussi aux étudiants de vivre une année d'orientation au sein des métiers du patrimoine et de consolider leur projet professionnel et leur spécialisation.

À l'issue de cette première année les étudiants pourront choisir de poursuivre vers :

- des licences professionnelles ou licences spécialisées dans la préservation et la mise en valeur du patrimoine bâti, la protection du patrimoine historique et culturel ou l'éco-construction ;
- des parcours d'ingénierie ou d'architecture avec spécialisation patrimoine, éventuellement après poursuite d'études ;
- des métiers techniques, à terme, tels que : maçon du patrimoine, chef de travaux, coffreur-boiseur spécialisé patrimoine, couvreur de monuments historiques, conducteur de travaux sur chantier de restauration, etc. (après poursuite ou complément de formation).

Cette première année représente **500 heures d'enseignement** organisées en **cinq blocs** équilibrés :

Bloc « Construction »

- technologie de la construction
- lecture de plans, organisation de chantier
- connaissance des matériaux, enveloppe du bâtiment
- sécurité et prévention.

Bloc « Projet et professionnalisation »

- conduite de projet
- travail en équipe
- visites de chantiers patrimoniaux, études de cas
- interventions de professionnels (entreprises architectes, maîtres d'ouvrage).

Bloc « Immersion professionnelle »

- stage
- chantier école

Bloc « Restauration et conservation dans le Patrimoine bâti »

- histoire et typologie du bâti ancien, spécificités des monuments historiques,
- pathologies des constructions,
- techniques traditionnelles,
- enjeux de restauration et de valorisation.

Bloc « Culture, orientation et compétences transversales »

- culture générale du patrimoine,
- connaissance des filières et métiers,
- construction du projet d'orientation,
- communication écrite et orale.

La pédagogie est centrée sur le faire, avec une forte articulation entre apports théoriques, travaux pratiques et immersion sur le terrain.

CANDIDATURES

Promo 2024-2025

+ de 60 candidatures
pour 16 places



Promo 2025-2026

+ de 80 candidatures pour 16
places

» Origines des candidats

25%

étudiants
du supérieur
en réorientation

56%

bacheliers issus
de voie générale
et technologique

15%

bacheliers issus
de voie
professionnelle

DÉBOUCHÉS DE LA PROMO 2024-2025

81%

De réussite avec 9 mentions

» Après le Campus

71%

Poursuites
universitaires

14%

DN Made
BTS

7%

CAP, CS, FCIL

7%

Césure ou
insertion
professionnelle

CHANTIERS ÉCOLE

Durant l'année les étudiants ont eu l'occasion de partir en immersion sur trois semaines complètes sur 3 chantiers distincts où ils ont contribué à réhabiliter des parties des bâtiments sous la houlette d'un chef de chantier-formateur.

En 2024-2025

- » Moulin Saint-Romain (Bourgogne)
- » Château de Rosa Bonheur (Seine et Marne)

En 2024-2025

- » Château de Villebon (Eure-et-Loire)
- » Château d'Escorpain (Eure-et-Loire)
- » Chantier école et visite de chantier sur l'aile de Saint-Cloud



2. La formation Design et Métiers du Bois (DMB)

Le DSP *Design & Métiers du Bois* du Campus Versailles est un diplôme universitaire (diplôme de spécialisation professionnelle - DSP, Bac+1) qui permet de découvrir l'ensemble de la filière bois, de la forêt au salon, en croisant design, métiers d'art et d'aménagement. Elle s'adresse à des bacheliers souhaitant clarifier leur projet dans les métiers du bois, acquérir des bases techniques et développer une culture solide du matériau, des savoir-faire et des débouchés professionnels. Elle est associée à l'Université CY Cergy Paris Université, le CFA de la Bonne Graine et le lycée Adrienne Bolland de Poissy.

La formation d'1 an (de septembre à juin) inclut environ 12 semaines de stages et de projets de terrain et se développe sur 600h de cours à travers 5 grands blocs :

Bloc « Métiers de la sylviculture et de la forêt »

- Cycle de vie du bois,
- Gestion et entretien des forêts.

Bloc « Économie et environnements professionnels »

- Économie de la filière bois, enjeux contemporains (ressource, durabilité, circuits courts),
- Gestion de commande,
- Initiation à l'entrepreneuriat, marketing, vente, bases de gestion,
- Chantiers-écoles sur sites patrimoniaux, visites d'entreprises et de lieux culturels.



Bloc « Métiers et pratiques du bois et des métiers d'art »

- Découverte des métiers d'art et de la construction : charpente, menuiserie, ébénisterie, marqueterie, gravure, etc.
- Initiation à l'architecture et à l'aménagement,
- Alliages de matériaux,
- Upcycling et éco-conception,
- Dessin technique,
- Design et numérique : fablab, modélisation 3D, réalisation de maquettes et de book.

Bloc « Matières transverses »

- Histoire de l'art et du patrimoine, culture des métiers d'art,
- Outils transversaux : informatique/bureautique,
- Anglais,
- Communication écrite et orale,
- Marketing.

Bloc « Connaissance de soi et projet »

- Mentorat individuel, coaching d'orientation, construction du projet d'études ou d'insertion,
- Pratiques d'expression (sport, théâtre, éloquence, posture professionnelle) pour gagner en confiance et en aisance.

Partenaires :



CERGY PARIS
UNIVERSITÉ



La formation se positionne comme une année tremplin vers :

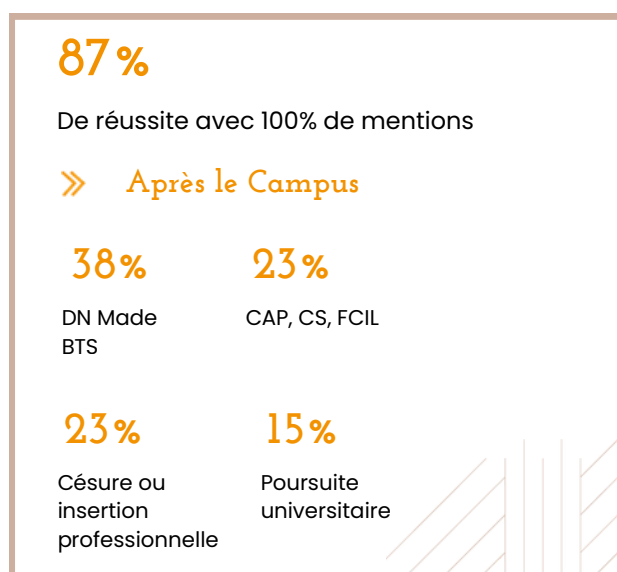
- Des formations techniques et supérieures : BTS-Agricole en Gestion forestière, BTS-Agricole Aménagement paysager, DN MADE (Espace, Objet, etc.), écoles d'architecture.
- Des formations de spécialisation artisanale : CAP ou mentions complémentaires en ébénisterie, menuiserie, facture instrumentale, agencement.
- À terme, des métiers comme menuisier, charpentier, ébéniste, agenceur, élagueur, technicien de la filière bois, ou des fonctions de design et de conception dans ces univers.

Au regard du succès de la formation, elle fera l'objet d'une transformation vers une licence en 3 ans visant à développer l'intelligence artisanale et les doubles diplômes (CAP, BMA, BP...)

CANDIDATURES



DÉBOUCHÉS DE LA PROMO 2024-2025



WORKSHOPS & CHANTIERS ÉCOLE

Tout au long de leurs cursus, les étudiants ont participé à de plusieurs workshops avec des partenaires variés (marques prestigieuses, institutions).

En 2024-2025

- » Chantier école au château de Rosa Bonheur et au château de Villebon
- » Workshop au Campus de la transition

En 2024-2025

- » Workshop Musée des Arts décoratifs
- » Workshop « Arts de la table » avec un artisan coutelier et un designer.
- » Masterclass semaine de la science



3. L'année de Préparation aux Métiers d'Art d'Excellence (Prépa MAX)

La **Prépa Métiers d'Art d'Excellence - Prépa MAX** du Campus Versailles est une classe préparatoire d'un an dédiée à la découverte des métiers d'art et des savoir-faire d'excellence, construite à l'origine avec l'Académie des Métiers d'Art de Pantin et associant la Manufacture de Sèvres, le Musée de la Toile de Jouy et le CFA La Bonne Graine. Elle s'adresse à des jeunes motivés qui souhaitent tester et construire un projet dans les métiers d'art par la pratique en atelier, quelle que soit leur filière scolaire d'origine.

À travers **4 cycles de matière** (bois, métal, textile, terre/verre), l'enjeu est d'initier les étudiants aux principaux métiers d'art par la pratique du geste, la découverte des matériaux et des techniques.

Engagés dans une pratique quotidienne à l'atelier, les étudiants développent leur connaissance pratique de la matière ainsi que leurs compétences créatives, manuelles et culturelles nécessaires pour intégrer des formations sélectives ou entrer en atelier (book, démarche artistique, culture générale et histoire de l'art).

Chaque cycle de matière est organisé selon une matrice commune composée de :

- Pratique intensive en atelier encadrée par des artisans et intervenants experts.
- Projets individuels de conception et de design (objet, volume, prototype...).
- Projets collectifs de fabrication, pour travailler en équipe et découvrir la réalité d'un atelier.
- Soutenances de projets pour apprendre à présenter sa démarche et ses réalisations.
- Deux workshops pratiques organisés chez des partenaires : ateliers, institutions culturelles, entreprises...

La formation comporte un volet fort de mentorat et d'accompagnement individuel avec :

- Un suivi personnalisé par un référent pour construire un projet de poursuite d'études ou d'insertion.
- Des présentations structurées des formations et écoles des métiers d'art (ébénisterie, joaillerie, textile, céramique, etc.) et de leurs modalités d'admission.
- Un accompagnement à la préparation des candidatures : book, CV, lettres de motivation, préparation aux entretiens.

La Prépa Max est aujourd'hui payante avec des droits d'inscription entre 720€ et 6720 € TTC selon le quotient familial, avec une volonté affichée d'accessibilité sociale. Le Campus propose des aménagements possibles pour les personnes en situation de handicap (adaptation du rythme, des supports, des modalités d'évaluation, etc.).

Partenaires :

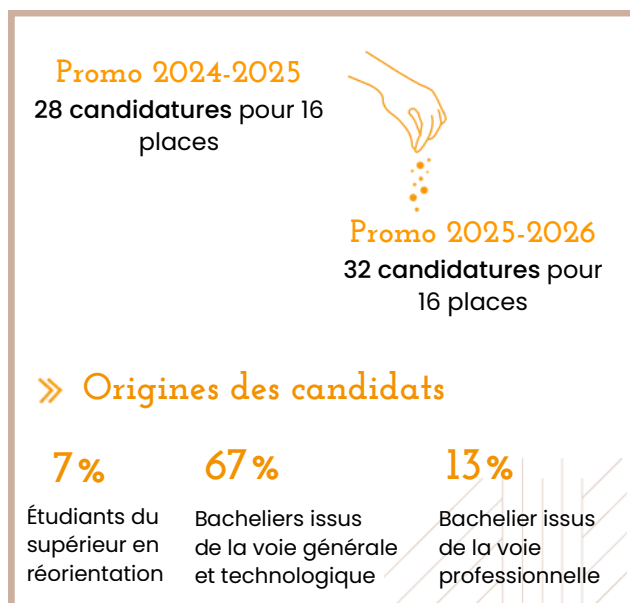
Académie
des Métiers
d'Art



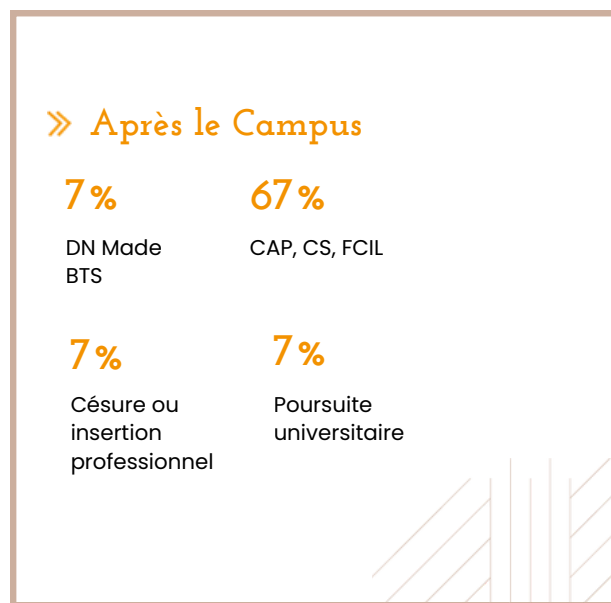
MANUFACTURES
NATIONALES - SEVRES
MOBIER NATIONAL



CANDIDATURES



DÉBOUCHÉS DE LA PROMO 2024-2025



PROJETS

En partenariat avec des entreprises et des institutions du secteur des métiers d'art, la Prépa MAX fait découvrir la diversité des métiers et des parcours professionnels aux étudiants par l'expérimentation des matériaux et des savoir-faire lors de workshops thématiques.

5 Workshops

- » Workshop design avec *Oiates PARIS*
- » Workshop céramique à la Manufacture de Sèvres
- » Workshop art textile au Musée de la Toile de Jouy
- » Workshop d'une semaine au sein de l'école CY Design
- » Workshop avec l'association des lauréats du prix Intelligence de la Main de la Fondation Bettencourt Schueller

1 chantier école

- » Château d'Escorpain (Eure-et-Loire).

« Mon ambition est claire, devenir artisan d'art, dans une démarche sensible, engagée, où chaque objet incarne un lien profond entre la main, la matière et l'imaginaire. »

Victor L. – étudiant Prépa MAX, promo 2024-2025

4. Licence Trilingue Tourisme International (LTTI)

Le Campus Versailles accueille chaque année la *licence professionnelle Trilingue Tourisme international*, depuis qu'il a contribué à sa création en collaboration avec CY Cergy Paris Université. Cette formation vise à développer les compétences nécessaires autour du tourisme patrimonial et culturel.

Enseignements généraux

- Langues (français, anglais, troisième langue),
- Marketing et communication écrite/orale et digitale,
- Économie, gestion, développement durable appliqué au tourisme.

Enseignements professionnels

- Géographie touristique, cultures, histoire et patrimoines,
- Entrepreneurat et droit du tourisme,
- Labellisation et pratiques écoresponsables, numérique et e-tourisme.

À l'issue de la *licence professionnelle tourisme trilingue*, les étudiants peuvent prétendre aux postes de chargé de clientèle touristique, conseiller voyages, assistant commercial ou marketing dans le tourisme, chargé d'accueil, agent de développement touristique, etc., avec une évolution possible vers des postes de cadre polyvalent du tourisme international.

Dans le contexte de cette licence qui se déroule essentiellement au sein de CY Cergy Paris Université, le Campus Versailles accueille les L1 et les L2 en masterclass au sein du Campus pour une immersion dans les pratiques du tourisme patrimonial. De plus, le Campus anime les projets tutorés des étudiants en lien avec des professionnels soumettant des cas pratiques aux étudiants.

Enfin, le Campus assure le suivi entre la licence et le *PASS SUP Tourisme*.

Une pédagogie axée sur la professionnalisation : effectifs réduits, pédagogie par projet et nombreux travaux appliqués menés avec des professionnels du secteur.

La formation comprend notamment une semaine de masterclass à Versailles ainsi que des projets tutorés en conditions réelles, en collaboration avec des entreprises partenaires.

Un stage de 12 à 16 semaines en entreprise est obligatoire au cours de l'année, et l'alternance est possible dès la L2.

Promo 2024-2025

24 étudiants en L1
24 étudiants en L2



Promo 2025-2026

28 étudiants en L1
20 étudiants en L2

Partenaire :



LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES FORMATIONS

1. Le projet de licence professionnelle De la Terre à la Table (DTT)

Dans le cadre du développement de nouveaux programmes, le projet *De la Terre à la Table (DTT)* a été structuré en vue d'un lancement opérationnel à la rentrée 2026. Initialement imaginé dès l'ouverture du Campus Versailles en 2021, ce programme est aujourd'hui relancé sous la forme d'un parcours de licence (bac+3), en partenariat avec CY Cergy Paris Université, avec une ambition renforcée. Ce projet s'inscrit pleinement dans le développement de la filière gastronomie, l'une des cinq filières structurantes du Campus, et a été conçu en cohérence avec ses quatre piliers : patrimoine, innovation durable, ancrage territorial et artisanat.

Intégré à la licence Métiers des Arts Culinaires et des Arts de la Table (MACAT), De la Terre à la Table propose une approche innovante de l'alimentation en couvrant l'ensemble de la chaîne, de la production agricole à la consommation. Pensée comme une formation professionnalisante et engagée, elle vise à former des profils capables d'appréhender les enjeux contemporains liés à l'alimentation durable, en croisant agriculture, gastronomie, distribution et innovation.

Le programme s'appuie sur une pédagogie largement tournée vers la pratique (plus de 50 % des enseignements), articulée autour de mises en situation, de stages et, à terme, du restaurant-école du Campus Versailles, conçu comme un véritable outil pédagogique et un laboratoire d'expérimentation.

L'année 2025 a permis de consolider les contenus pédagogiques, les modalités de recrutement (via Parcoursup) et les partenariats académiques et professionnels nécessaires au déploiement du parcours. La formation, accessible post-baccalauréat, s'adresse à des profils variés, avec une première promotion volontairement resserrée (16 étudiants) afin de garantir un accompagnement individualisé.

À l'horizon septembre 2026, le lancement de la première promotion constituera une étape structurante, avec un objectif double : répondre aux besoins de compétences dans les secteurs de l'alimentation en transition et positionner le Campus Versailles comme un acteur de référence sur les enjeux de gastronomie durable et de patrimoine culinaire.



1. Vers une licence en intelligence artisanale et matériaux durables

Depuis 2021, le Campus opère une *L1 Design et Métiers du Bois* : de la forêt au salon permettant aux jeunes de découvrir la filière bois (sylviculture, gestion forestière, charpente, menuiserie, ébénisterie, aménagement, design) et ses pratiques connexes (dorure, tapisserie d'ameublement, marqueterie, etc...). Elle revêt une forte couleur managériale, entrepreneuriale et une ouverture sur les enjeux numériques et écologiques.

Plébiscitée par les professionnels heureux de pouvoir compter sur la polyvalence de jeunes artisans adaptés au contexte de PME et rencontrant un vrai public via les candidatures Parcoursup, le Campus a souhaité aller plus loin et mettre en place un parcours de licence professionnelle en 3 ans : une première année de découverte des pratiques en atelier et d'immersion en entreprise, et 2 ans de spécialisation et de professionnalisation en alternance.

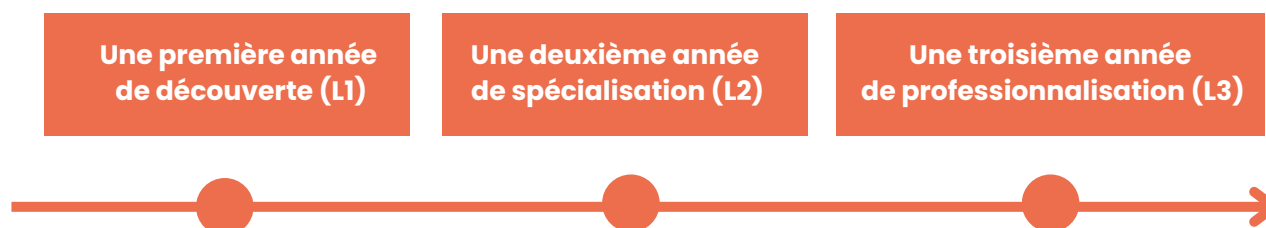
Les réflexions ayant eu lieu en 2025 ont mené à l'esquisse d'une Licence « d'Intelligence Artisanale » qui insufflerait une dynamique pour faire émerger une nouvelle génération d'artisans :

- hautement qualifiés, capables de maîtriser et de transmettre des techniques pluriséculaires et de faire évoluer leurs métiers
- maîtrisant les enjeux climatiques, de santé, le cycle de vie des matériaux, et capables de réhabiliter, réparer, etc.
- managers, capables de gérer des publics hétérogènes évoluant dans des univers complexes

De plus, elle permettrait aux bénéficiaires de suivre une formation universitaire et diplômante dans les métiers du patrimoine et de l'artisanat, ouverte sur de nombreux possibles, en même temps que passer un diplôme technique en parallèle (CAP...).

Le calendrier prévisionnel de cette formation prévoit un lancement de la première promotion à la rentrée de septembre 2027, pour ensuite pérenniser le cycle en 3 ans.

INTÉGRER L'ARTISANAT À L'UNIVERSITÉ



Partenaires :



LES FORMATIONS HÉBERGÉES

1. Le partenariat avec l'Ecole Supérieure du Bois (ESB)

L'École Supérieure du Bois (ESB) est accueillie au Campus Versailles depuis la rentrée 2023 dans les Grandes Écuries du Château de Versailles, renforçant les synergies entre ingénierie du bois, matériaux biosourcés et patrimoine bâti.

Ce partenariat stratégique et pionnier a permis de positionner le Campus comme un hub de formation aux solutions bas carbone et aux savoir-faire d'excellence et d'inaugurer un modèle d'« hébergement » de formations en lien avec les filières.

Ainsi, en 2024-25, l'ESB-Campus Versailles a accueilli 6 étudiants en année 1 et 8 étudiants en année 2. En 2025-26, l'ESB-Campus Versailles a accueilli 6 étudiants en année 2.

À la suite d'un changement de stratégie de l'école, à partir de la rentrée 2026-27, l'ESB a fait le choix de quitter le site francilien pour rapatrier ses formations à Nantes.

Partenaire :



2. Apprendre à réparer sa guitare, du Mans à Versailles

En 2026, en partenariat avec l'ITEMM, l'école des métiers de la musique basée au Mans, le Campus Versailles ouvrira une nouvelle formation dédiée à la lutherie guitare.

Le bloc pratique du CAP ATIM option guitare permet d'acquérir les bases de la maintenance et de la réparation des guitares électriques et acoustiques. Au cours de la formation, d'une durée de 14 semaines, ils monteront ainsi leur propre guitare électrique, qu'ils pourront ensuite conserver.

Cette formation pilote ouvre à un partenariat plus large avec l'ITEMM, sur des formations courtes et certifiantes.

Partenaire :



3. L'hébergement de nouvelles formations à venir

En 2025, des discussions sont en cours avec Ema-CNIFOP sur la céramique ou encore avec le CFA des métiers orphelins de formations des Manufactures Nationales ou la Comédie Française.

Partenaires :



Centre international de formation aux Métiers d'Art et de la Céramique



CFA
MANUFACTURES
NATIONALES



COMÉDIE
FRANÇAISE



L'IMMERSION PROFESSIONNELLE DES APPRENANTS AU COEUR DU PROJET DU CAMPUS

1. L'accueil des jeunes en stage

Le Campus Versailles a fait de l'immersion professionnelle au cours de la formation un pilier central de ses formations pour tous ses apprenants, en s'appuyant sur son réseau de partenaires (entreprises artisanales, EPV, entreprises du GMH, Entreprises présentes sur les chantiers du château de Versailles, institutions culturelles, etc....).

Chaque apprenant bénéficie ainsi d'un mentorat personnalisé dès l'entrée en formation, avec des coaches d'orientation qui identifient des opportunités de stages adaptés à leur parcours.

Des forums d'orientation et rendez-vous mensuels facilitent les mises en relation avec des employeurs, tandis que des programmes comme les chantiers-écoles ou les projets tutorés initient les jeunes aux réalités du terrain avant un stage formel.

En effet, toutes les formations initiales du Campus Versailles imposent des stages obligatoires et essentiels pour le diplôme de quelques semaines à trois mois.

Ce système vise à développer vocations et employabilité, avec un taux d'insertion élevé grâce à l'environnement unique du Campus.

Ainsi, plus de 100 entreprises partenaires accueillent les stagiaires sur des chantiers réels avec un focus sur les filières métiers d'art, patrimoine bâti et gastronomie.

2. La participation au job-meeting annuel du Campus

Le job-meeting du Campus Versailles est un événement annuel dynamique sous forme d'échanges rapides, organisé pour connecter apprenants, étudiants et demandeurs d'emploi avec des entreprises partenaires recrutant dans les métiers d'art, du patrimoine bâti, de la gastronomie, de l'horticulture et du tourisme.

Pendant une demi-journée, les participants munis de leur CV réalisent plusieurs courts entretiens (15-20 min) avec des recruteurs pour décrocher stages, alternances, apprentissages ou CDI.

L'objectif est de favoriser l'insertion professionnelle en misant sur l'excellence professionnelle, avec des postes variés : doreur, staffeur, majordome, paysagiste, chef de chantier. Gratuit sur inscription, ce rendez-vous attire un public varié, de lycéens de 15 ans à des adultes en reconversion, boostant les opportunités grâce au réseau Campus.

L'édition 2025 a accueilli 25 entreprises et plus de 80 candidats.

Partenaire :



III- DÉVELOPPEMENT DES PROGRAMMES DE FORMATIONS CONTINUES AU CAMPUS VERSAILLES

LES FORMATIONS CONTINUES PROFESSIONNALISANTES TOUS PUBLICS

1. Le parcours Devenir Artisan devient un Diplôme Universitaire, le DU EDAMAP

Depuis 2023, le Campus Versailles propose une formation annuelle dédiée aux adultes en reconversion ou aux artisans qui souhaitent créer ou développer leur entreprise dans les métiers d'artisanat et du patrimoine. Construite en partenariat avec l'association Artisans d'Avenir, cette formation, *Devenir Artisan*, de 86 heures accompagne les professionnels à construire un projet d'entreprise viable (création, reprise ou développement d'activité) et à comprendre la réalité du métier d'artisan.

La formation s'organise en **trois séminaires intensifs en présentiel** au Campus Versailles, répartis sur 2 mois, et complétés d'un suivi collectif en visioconférence entre les séminaires. Elle s'articule en 5 axes :

- » Découverte de l'écosystème de l'artisanat en France et à l'international, ses acteurs et débouchés.
- » Statuts et conditions concrètes d'exercice du métier.
- » Modèles économiques, création/reprise d'activité, leviers financiers, commerciaux, gestion des risques, propriété intellectuelle.
- » Témoignages, ateliers individuels et collectifs.
- » Rencontres et networking.

Au regard de la demande croissante, le Campus s'est rapproché de CY Cergy Paris Université afin de transformer cette formation en diplôme universitaire Entreprendre et développer son activité dans les métiers d'art et du patrimoine (DU EDAMAP) pour 2026.



Yoann Courant - chef de l'atelier bois et alumni Devenir Artisan

Partenaires :





Formation Piima Bois promo 2025, levage de la charpente réalisée dans le cadre de la fabrication d'un abri pour le Potager du Roi

2. Les Parcours d'Initiation et d'Immersion dans les Métiers de l'Artisanat (PiiMA)

Les **PiiMA** (*Parcours d'Initiation et d'Immersion aux Métiers de l'Artisanat*) sont des formations gratuites innovantes du Campus Versailles, financées dans le cadre du Pacte Régional d'Investissement dans les Compétences (PRIC) de la Région Île-de-France (convention 2022). Destinées aux jeunes dès 16 ans et aux demandeurs d'emploi, elles proposent une immersion pratique de 4 à 6 mois (2/3 mois en atelier + 2/3 mois en entreprise) pour tester des vocations dans des filières de l'artisanat en tension : bois, alimentation, jardin.

Ces formations innovantes viennent remplir un vide permettant à des candidats à une reconversion (lors de leurs études, dans la vie active ou suite à une période de chômage) de découvrir une filière par la pratique intensive (gestes, matériaux, environnements professionnels) et de mûrir un projet concret d'insertion (retour à l'emploi avec embauche directe ou passage à une formation qualifiante le plus souvent en apprentissage comme les CAP/BEP) grâce à un suivi individualisé (orientation, coaching).

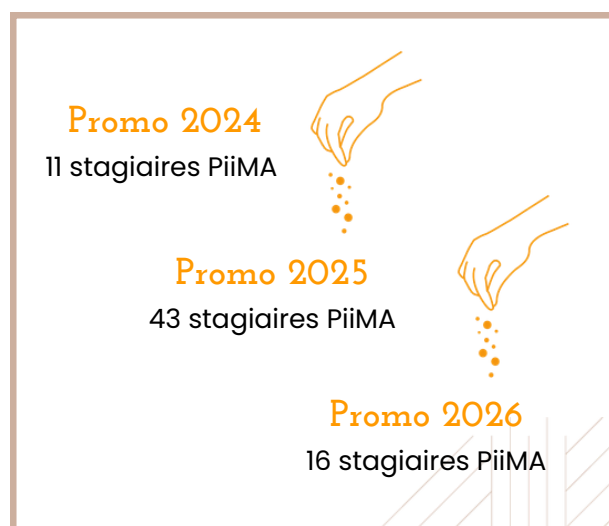
Filière	Durée ateliers	Métiers découverts	Stage final (2/3 mois)
Bois	3 mois	Forêt, charpente, menuiserie, ébénisterie, réemploi	Entreprises bois/patrimoine
Alimentation	3 mois	Maraîchage, cuisine, pâtisserie, service	Restaurants, fermes urbaines
Jardin	2 mois	Horticulture, paysagisme, gestion eau/nature	Pépinières, parcs



Cette formation m'a surpris par son cadre rassurant : c'est structuré, mais sans être anxiogène. Ça permet de reprendre confiance et de se remettre en mouvement.



Stagiaire du PiiMA filière bois 2025



Partenaires :



Les partenaires académiques et professionnels des PiiMA

Pour développer son offre de formations innovantes et ses programmes d'insertion et d'immersion professionnelle à destination du public en recherche d'emploi, le Campus Versailles s'est appuyé sur son réseau dense de partenaires académiques et professionnels. Dans le cadre de conventions et dans l'esprit de sa charte d'engagement, le Campus a ainsi permis la mutualisation d'équipements, de plateaux techniques, d'experts et de formateurs. Parmi ces partenaires pour l'année 2025, le Campus a pu compter sur les partenaires suivants.

» Parcours De la forêt au salon

Ce parcours propose une approche complète de la filière bois : foresterie, charpenterie, menuiserie, ébénisterie et upcycling.

- Les formations ont été dispensées au sein de notre atelier bois, en partenariat avec des artisans charpentiers, menuisiers et ébénistes qui ont partagé leurs savoir-faire et encadré les mises en pratique. Les artisans sollicités sont membre d'une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC), collectif qui se positionne à l'intersection de l'économie sociale, de l'artisanat et de l'éco-construction.

Un partenariat avec l'Agrocampus de Saint-Germain en Laye a permis d'enrichir le programme sur les aspects liés à la forêt et à la gestion des ressources naturelles (connaissance des essences d'arbres, techniques d'élagage, sensibilisation à la filière forestière).

Partenaires :



» Parcours De la terre à la table

Ce parcours vise à faire découvrir l'ensemble de la filière alimentation, du maraîchage à la restauration, en passant par la boulangerie, la pâtisserie et le service en salle.

Ne disposant pas de plateaux techniques pour tous ces métiers, le Campus Versailles a développé plusieurs partenariats avec :

- Le Potager du Roi - École nationale supérieure du paysage De Versailles pour les activités liées au maraîchage,
- Les Apprentis d'Auteuil pour la découverte des métiers du jardin et de l'horticulture,
- le GRETA 78 et le lycée Jean Monnet pour les métiers de la cuisine, de la pâtisserie, de la boulangerie et du service.

» Partenaires transversaux

Pour l'accompagnement des stagiaires, le Campus a fait appel à des sociétés de coaching spécialisées, en partenariat avec des structures telles que Awake, l'APECITA, notamment sur les thématiques de développement personnel, d'orientation professionnelle et de valorisation des compétences dans les secteurs agricoles. Ces collaborations ont permis d'offrir aux stagiaires des formations complètes, concrètes et professionnalisantes, tout en favorisant les synergies entre acteurs du territoire et du monde professionnel.

Partenaires :



LES FORMATIONS CONTINUES SUR MESURE

1. L'offre de formation pour les entreprises de nos filières

Depuis 2025, le Campus développe des formations professionnelles à destination des entreprises et artisans indépendants.

Axés sur la pratique, ces modules – proposés en inter ou intra-entreprise – s'adaptent aux besoins des apprenants et peuvent être combinés en parcours de montée en compétences progressive.

Dans ce contexte, le Campus Versailles a établi un catalogue de modules de formation continue thématiques, concrets et adaptés aux réalités des entreprises, sur les thématiques suivantes :

- Techniques & matériaux
- Développement durable
- Transition numérique & IA
- Écosystème & culture métiers
- Développement & gestion d'entreprises
- Transmissions des savoir-faire & formations des formateurs

Le Campus a notamment conçu en 2025 une formation sur mesure pour une entreprise spécialisée dans la réhabilitation du patrimoine bâti, afin de former ses jeunes conducteurs de travaux aux enjeux du patrimoine architectural et aux techniques de réhabilitation.

2. Des formations pour les enseignants

Agréé auprès de l'Ecole de Formation Continue de l'Education Nationale (E AFC), le Campus Versailles a formé 110 enseignants de l'académie de Versailles sur les thématiques suivantes en 2025, en écho à son approche pédagogique spécifique :

- Mentorat, tutorat, coaching, de quoi parle-t-on ?
- Mettre en place un dispositif de mentorat
- Outils de l'accompagnement individuel-coaching
- Découverte de la culture maker et FABLAB
- Création ou amélioration d'un FABLAB
- Les outils et processus créatifs de l'IA dans les métiers de l'artisanat
- Enseigner à l'aide de l'IA dans les métiers manuels

Le Campus se voit ainsi, d'année en année, de mieux en mieux identifié par les équipes pédagogiques de l'académie de Versailles et de la Région Académique comme outil pédagogique innovant et de transmission des savoir-faire artisanaux et patrimoniaux.

3. Les craftcamps et les summer schools : une offre pour les partenaires pédagogiques du Campus

Dans le cadre de sa mission de valorisation des métiers du patrimoine et de l'artisanat auprès de la jeunesse et des futurs professionnels, le Campus a développé des programmes d'immersion dans ses métiers pour des étudiants, d'une semaine, d'un mois ou d'un trimestre, en partenariat avec d'autres établissements d'enseignement supérieur

Pour ces étudiants, ces programmes sont avant tout l'opportunité d'entrer en dialogue avec les savoir-faire et le patrimoine

- pour comprendre les grands défis économiques, sociaux et écologiques contemporains ;
- pour agir sur la création de valeur, la transformation des chaînes de production et les habitudes de consommation
- pour nourrir leur parcours académique d'une immersion dans un secteur artisanal
- pour expérimenter de manière sensible l'exigence, les matériaux et les gestes des savoir-faire d'excellence ;
- pour s'immerger dans l'univers des artisans et manufactures d'exception ;
- pour s'approprier les enjeux et opportunités économiques que représentent la connaissance et la gestion des savoir-faire dans leurs futurs métiers ;
- pour expérimenter le lien avec la matière et la dimension manuelle du monde qui les entoure.



Summer school London Business School - initiation à la broderie de perles

Le Campus Versailles,

Aile de Saint-Cloud

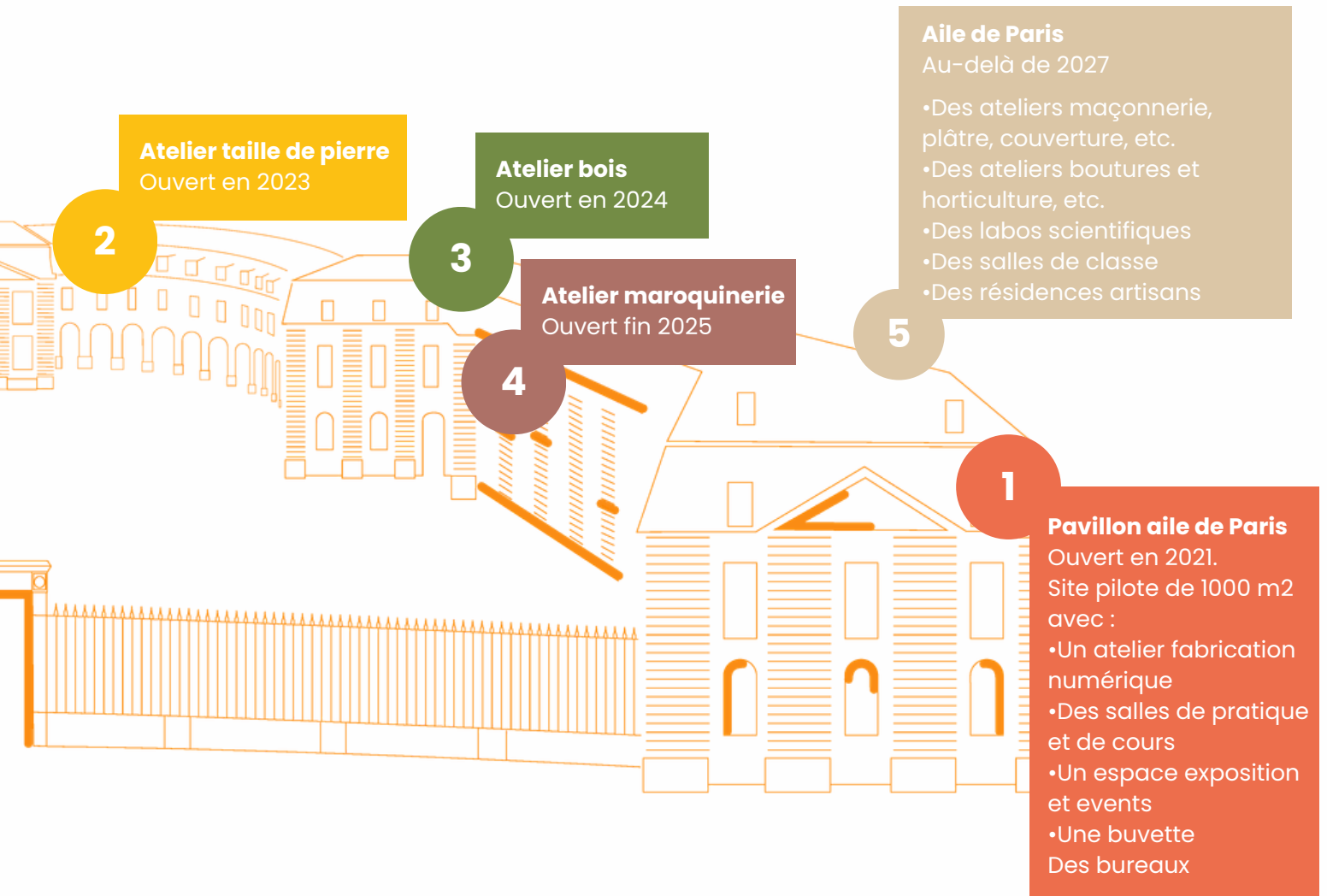
Ouverture début 2027

Avec 4000m2 supplémentaires :

- 3 étages et de nouveaux équipements
- Un restaurant-laboratoire d'expérimentation de gastronomie durable
- Des salles de classe et des espaces de coworking
- Des ateliers verre/terre/métal
- Des ateliers et résidences d'artisans
- Des espaces dédiés événementiel et expositions



horizon 2027



#4 UN PÔLE DE PRODUCTION

I- LE DÉVELOPPEMENT DE
NOUVEAUX ESPACES

II- UN LIEU DE VIE ET DE PRATIQUE
POUR DE NOMBREUX PUBLICS

III- LE LANCEMENT DE PROJETS DE RECHERCHE
ET DÉVELOPPEMENT

I- LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX ESPACES

1. L'installation d'un atelier de pratique en maroquinerie

En 2025 ont débuté les travaux pour ouvrir au sein du Campus Versailles, dès le premier trimestre 2026, un atelier maroquinerie.

Animé par Pauline Deroy, artisane en résidence spécialisée dans le travail du cuir haut de gamme, l'atelier s'intègre dans l'extension progressive du Campus, de 1 000 à 4 000 m² en 2027.

Il propose un espace partagé pour 8 apprenants avec des outils professionnels pour la coupe, le cousu main, la teinture et le montage d'accessoires (sacs, porte-monnaie).



Cours en atelier - Cycle 1 Maroquinerie avec Pauline Deroy

2. Les travaux de l'Aile de Saint-Cloud

En 2025, la campagne de travaux du Campus Versailles se poursuit dans l'aile de Saint-Cloud, ajoutant 3000 m² au site pilote existant pour une ouverture prévue en début d'année 2027. Cette nouvelle aile accueillera un restaurant-école pour offrir des infrastructures aux jeunes en formation gastronomie, ainsi que de nouveaux ateliers (céramique, textile, métal), des salles de cours et de réception supplémentaires dans le cadre du développement de nouvelles formations et de l'activité événementielle du Campus.

Des appels d'offre réalisés à la fin de l'année 2024 couvrent le désamiantage, le gros œuvre, la charpente et les installations électriques, avec une durée estimée de 1 an et 7 mois de travaux. Le projet met l'accent sur une architecture sobre et fonctionnelle, respectueuse du patrimoine.



Aile de Saint-Cloud avant les travaux

II-UN LIEU DE VIE ET DE PRATIQUE POUR DE NOMBREUX PUBLICS

1. La vie étudiante au Campus Versailles

Le Campus Versailles, installé à la Grande Écurie du Roi au Château de Versailles, offre une vie étudiante centrée sur l'artisanat d'art, le patrimoine et l'innovation, avec un fort accent sur les échanges et les événements pratiques, des événements au sein d'entreprises et une forte proposition d'événements étudiants : olympiades, vie culturelle, projets d'engagement bénévole, ...

Des mentors pour faciliter le passage à la vie étudiante

Les étudiants du Campus Versailles sont accompagnés par une centaine de mentors bénévoles dont l'engagement est renouvelé chaque année et dont le nombre est en croissance, facilitant l'intégration des jeunes dans le territoire aussi bien que l'entrée dans le monde étudiant et la mise à disposition de réseaux professionnels.

Espaces et installations

Les étudiants évoluent dans le lieu pilote de 1 500 m² incluant :

- Salles de cours modulables, co-working et plateaux techniques favorisant la co-création entre élèves, artisans et professionnels.
- Ateliers de fabrication numérique pour l'innovation numérique et l'apprentissage par la pratique (projets open source, pédagogie de projet).
- Espace d'exposition libre d'accès présentant œuvres d'étudiants et d'artisans émergents.

Événements et animations

La vie étudiante s'anime via des manifestations régulières :

- Journées portes ouvertes, salons d'orientation, forums métiers.
- Festivals comme Fairespectives (artisanat et transition écologique), masterclass et semaines thématiques (tourisme, jardins, science...).
- Rentrées festives avec présentations santé, associations étudiantes, ateliers de fabrication numérique et CROUS.
- Partenariats avec les établissements voisins : Ecole d'architecture, Ecole du paysage, conservatoire national, ...
- Fêtes de fin d'année (Noël et été).
- Challenges sportifs.

Résidence étudiante

Le Campus a bénéficié d'un partenariat entre le rectorat de Versailles et le Crous qui lui a permis de réhabiliter une résidence étudiante sur l'avenue de Saint-Cloud, située à cinq minutes du Campus et de permettre ainsi à sa communauté étudiante de profiter des logements prêtés par le Crous.



DMB - cours de sport

2. Les artisans en résidence

Le Campus accueille depuis début 2025 des artisans en résidence, professionnels confirmés installés dans les ateliers et espaces partagés. Ils prennent en charge la maintenance des ateliers et animent des cours, ateliers et masterclass, tout en collaborant avec les étudiants pour transmettre savoir-faire et techniques pratiques.

Au sein du Campus, ils bénéficient d'un accès aux ateliers de fabrication numérique, aux ateliers partagés, aux espaces de co-working pour innover et à un bureau pour développer leurs activités entrepreneuriales.

Ce principe renforce la transmission vivante des métiers d'art et du patrimoine, en reliant théorie et pratique quotidienne. Les résidents contribuent à l'attractivité du lieu via expositions et événements, soutenant l'insertion pro et les reconversions.

3. La pratique amateur

Les initiations pendant les vacances

En 2025, le Campus a proposé une grande diversité de stages au grand public pendant les périodes de vacances scolaires en vitrail, broderie, maroquinerie, ébénisterie, etc... réunissant plus de 50 stagiaires sur l'année à cette occasion.

Les cours d'histoire de l'art

Depuis la rentrée de septembre 2025, les cours d'histoire de l'art ont repris, et ont suscité un réel intérêt : 25 personnes suivaient chaque semaine une heure trente de cours, enseigné par une historienne de l'art. Chaque cours était destiné à une œuvre différente, allant des années 1300 au 21ème siècle.

4. L'accueil d'événements professionnels

Le Campus Versailles, propose des offres flexibles de privatisation d'espaces pour séminaires d'entreprise ou événements professionnels, en misant sur son cadre historique et ses équipements modernes dédiés aux métiers d'art. En 2025, le Campus Versailles a développé et affiné son offre de location.

Le Campus met à disposition, hors horaires de formation, des salles de cours, de réunion et de coworking privatisables, conçues pour favoriser le mélange des publics et la co-création. Modulables jusqu'à 100 personnes par espace, elles accueillent forums, conférences, ateliers immersifs, séminaires, team buildings ou dîners thématiques, dans un cadre dédié à l'artisanat et au patrimoine. Plusieurs formats d'accueil sont proposés : journées d'immersion avec découverte des ateliers aux côtés de maîtres artisans, learning expeditions, ainsi que des événements entièrement sur mesure adaptés aux besoins des entreprises et des groupes. Équipés d'outils pédagogiques favorisant l'interactivité, ces espaces ont accueilli en 2025 plus de 1 200 participants et plus de 30 événements.

III- LE LANCEMENT DE PROJETS DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

1. Chronospedia

Chronospedia est un projet de recherche et développement lancé en 2025 au Campus Versailles, visant à créer une encyclopédie numérique interactive du savoir-faire horloger ancien (XIV^e-XIX^e siècles).

En 2025, le Campus Versailles croisait la route de François Simon-Fustier, maître d'art en horlogerie et proposait, en collaboration avec la mairie de Versailles, son soutien pour intégrer les horloges patrimoniales de Versailles à Chronospedia.

Grâce au soutien du ministère de la Culture et de Dassault Systèmes, le Campus Versailles a porté cette initiative de modélisation 3D des horloges historiques de la mairie de Versailles, a permis leur scan et leur intégration dans le projet de science ouverte Chronospedia.

Au projet se sont joints les étudiants du Campus ainsi que les élèves du lycée Diderot de Paris qui ont pu scanner les mécanismes et suivre les étapes de remise en état des horloges.

L'engagement du Campus pour sauvegarder la connaissance des savoir-faire anciens, et en particulier des mécanismes historiques menacés de disparition, se perpétue au-delà de ce projet.

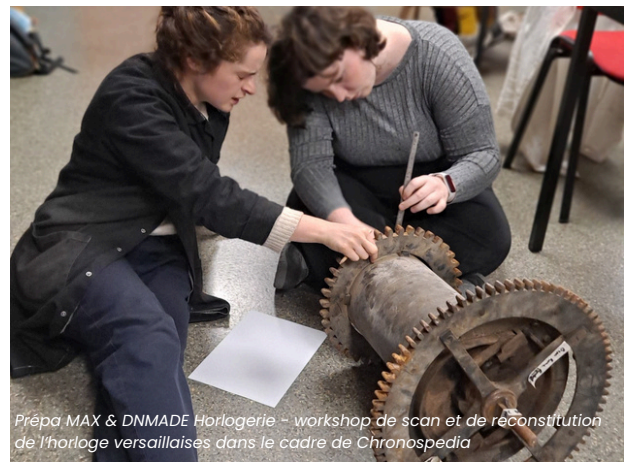
+ 1,5 M
de vues



Partenaires :

Le projet a été valorisé conjointement par les partenaires à travers une série de quatre vidéos retraçant le parcours des horloges et leur modélisation. Cette campagne de visibilité inédite a touché 1,3 million de personnes sur les réseaux sociaux (Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram, Snapchat et TikTok) et généré 1,5 million de vues cumulées.

Cette valorisation a suscité un fort intérêt local et se prolonge aujourd'hui par des actions de médiation auprès du grand public lors des événements du Campus Versailles (Journées Portes Ouvertes, Journées Européennes du Patrimoine, etc.). Le projet pédagogique inter-établissements autour de Chronospedia a vocation à se poursuivre.



Scan du jumeau numérique de l'horloge versaillaise à Versailles dans le cadre de Chronospedia



#5 UN PÔLE DE PROMOTION

I- LES ÉVÉNEMENTS DE PROMOTION DES
MÉTIER D'ART ET DU PATRIMOINE

II- LES SALONS DE L'ORIENTATION ET LES
SALONS PROFESSIONNELS

III- LE DÉVELOPPEMENT D'UNE PLATEFORME
D'ORIENTATION ET D'INFORMATION :
L'AVENIR EN MAIN

IV- LE LANCEMENT D'UNE ENQUÊTE AU
SERVICE DES ENTREPRISES DU PATRIMOINE
VIVANT (EPV)

I- LES ÉVÉNEMENTS DE PROMOTION DES MÉTIERS D'ART ET DU PATRIMOINE

Le Campus Versailles se positionne comme un véritable accélérateur et catalyseur des dynamiques pédagogiques et professionnelles portées par et avec ses partenaires. Il contribue à renforcer la visibilité, la cohérence et l'attractivité de l'ensemble des actions menées. Il s'incarne notamment dans la programmation annuelle du Campus et ses temps forts tels que le Job Meeting, le Festival Fairespectives, les grands rendez-vous nationaux ou encore les expositions – qui rythment la vie du lieu et favorisent les rencontres entre publics, professionnels et acteurs de la formation. Ce pôle déploie également des projets d'animation de filières, tout en assurant la coordination et l'animation des réseaux de partenaires académiques et professionnels. Enfin, il contribue activement à la mise en visibilité des programmes de formation et des parcours de montée en compétences, renforçant ainsi l'attractivité et le rayonnement du Campus Versailles.

Festival Fairespectives 2025 – masterclass Kintsugi avec Nicolas Pinon

1. Le festival Fairespectives

Fairespectives est un festival annuel organisé par le Campus Versailles, dédié au rôle des artisans dans la transition écologique et l'innovation des métiers d'art. Il réunit débats, ateliers pratiques, rencontres et expositions au cœur de la Grande Écurie du château de Versailles. Chaque édition met en lumière un aspect clé de l'artisanat durable.

Pour sa 3e édition, Fairespectives a mis à l'honneur les indestructibles : eux, ce sont les objets pensés et fabriqués par les artisans pour durer. Réparer, c'est prendre soin, renouer, combler les failles, suppléer aux obsolescences et ressusciter... des gestes fédérateurs que le festival Fairespectives souhaite joyeusement célébrer.

Fairespectives en 2025 c'était :
3 jours, 5 tables rondes, 9 ateliers & workshops, 10 artisans exposants et plus de 600 participants.



Un plaisir comme toujours de participer à Fairespectives, de rencontrer des personnes passionnées et investies qui mettent l'artisanat, la restauration et la conservation du patrimoine culturel et artistique au cœur de leur activité.

Intervenant à Fairespectives



2. Les Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA)

Pour l'édition 2025 des JEMA, le Campus Versailles s'est associé au Château de Versailles pour une journée exceptionnelle « À la découverte des artisans du Château ».

Cette journée dédiée aux scolaires avait pour objectif de faire découvrir à ces jeunes plusieurs métiers d'art, en écho aux métiers du château. Les lauréats du Prix Avenir Métiers d'Art étaient également présents.

Les participants, venus de collèges et lycées de l'Académie de Versailles, ont découvert les métiers et gestes de brodeurs, accessoiristes, charpentiers, tapissiers d'ameublement...

Des démonstrations interactives ont invité les visiteurs à manipuler outils et matériaux, soulignant le lien entre tradition et métiers d'avenir. Cette journée a réuni 250 scolaires.



JEMA 2025 - Forum des métiers du patrimoine et de l'artisanat d'excellence au château de Versailles

Partenaire :



3. Les Journées Européennes du Patrimoine (JEP)

À l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, le Campus Versailles a ouvert ses portes au grand public dans la Grande Écurie du Roi, permettant de découvrir ses locaux dédiés aux métiers d'artisanat et de patrimoine.

Autour du thème national du Patrimoine architectural, le Campus s'est transformé en « chantier-école » intitulé *Matières à bâtir*, axé sur les matériaux de construction durables comme le bois, la pierre, la terre et la paille, avec un programme articulé autour de :

- Visites commentées par les étudiants
- Rencontres avec maîtres artisans : maroquinerie, charpente, reliure
- Ateliers pratiques : taille de pierre, construction en terre crue
- Exploration des ateliers partagés du Campus

La journée du vendredi, dédiée aux groupes scolaires dans le cadre des Enfants du patrimoine, a accueilli 230 collégiens et lycéens dans les ateliers du Campus. L'édition 2025 a réuni plus de **2 200 personnes en 3 jours**.



JEP 2025 - initiation à la taille de pierre avec H.Chevalier

4. Le Prix de la Toile de Jouy

Le Prix de la Toile de Jouy est un concours annuel organisé en partenariat avec le Campus Versailles, le Musée de la Toile de Jouy et ses Amis, pour promouvoir la création contemporaine inspirée des motifs traditionnels de la toile de Jouy.

Ouvert aux étudiants et créateurs professionnels, il invite à concevoir un motif original à la manière des indiennes de Jouy, en revisitant ces motifs d'origine indienne (palmettes stylisées, cônes courbés) qui ont marqué les XVIII^e et XIX^e siècles, jusqu'à leur popularité dans les années 1960-70.

Une année sur deux, les œuvres finalistes sont exposées au Campus Versailles ou au Musée de la Toile de Jouy, avec un vote du public sur place. Cette année, l'exposition et la remise des prix ont eu lieu au Musée.

L'édition 2025 du prix célébrait les « Bulles de Jouy ». Ce thème fusionnait l'esthétique traditionnelle de la toile de Jouy avec l'univers de la bande dessinée, en écho à une exposition patrimoniale du Musée de la Toile de Jouy sur le 9^e art, invitant les participants à créer des motifs contemporains mêlant bulles narratives et iconographie des indiennes.

Le prix 2025 a réuni plus de 200 personnes pour célébrer la participation de plus de 30 finalistes.



Partenaire :



II- LES SALONS DE L'ORIENTATION ET LES SALONS PROFESSIONNELS

Le Campus Versailles est très actif sur les salons d'orientation, forums départementaux et salons professionnels pour promouvoir ses formations en métiers d'art, patrimoine et artisanat d'excellence auprès de collégiens, lycéens, étudiants et adultes en reconversion.

L'équipe du Campus est présente toute l'année sur les grands rendez-vous d'Île-de-France comme le Salon AEF Post-Bac (janvier), les Salons l'Étudiant (Formations Artistiques en Octobre, Yvelines en janvier 2026, Île-de-France fin janvier...), ou encore Studyrama.

Cette présence permet des échanges concrets avec le public sur les formations initiales et continues et les programmes grand public, avec des brochures et inscriptions sur place. Ils favorisent aussi la valorisation des filières de métiers représentées au Campus. En 2025, le Campus Versailles a participé à **plus de 25 forums d'orientation** et une dizaine de salons professionnels, dont le Salon International du Patrimoine Culturel.

Forums départementaux pour collégiens

En 2025, le Campus a organisé des forums ciblés :

- dans les Yvelines au Campus Versailles
- dans les Hauts-de-Seine à La Garenne-Colombes
- en Essonne à Brétigny-sur-Orge
- dans le Val-d'Oise à Corneilles-en-Parisis

Ces salons, visent à mieux faire connaître l'offre de formation des partenaires pédagogiques du Campus sur les filières du patrimoine et de l'artisanat.

Forum interne et Journées portes ouvertes

Le forum phare du Campus Versailles réunit lycées professionnels, CFA, écoles supérieures et universités, ou encore écoles de production, au sein de la Grande Écurie du Roi.

En 2025, il a réuni 450 participants.



Journées Portes Ouvertes 2025 du Campus Versailles



Journées Portes Ouvertes 2025 du Campus Versailles
Démonstration maçonnerie

III- LE DÉVELOPPEMENT D'UNE PLATEFORME D'ORIENTATION ET D'INFORMATION : L'AVENIR EN MAIN

L'Avenir en Main est une plateforme numérique gratuite lancée par le Campus Versailles en 2025, conçue comme un outil d'orientation innovant vers les métiers du patrimoine, de l'artisanat d'excellence et des savoir-faire. Développée avec l'Institut pour les Savoir-Faire Français et Make ICI (soutien France 2030 – PIA 4 et Deffinum), elle recense plus de 25 000 formations et 140 métiers à l'échelle nationale, autour des cinq filières du Campus : métiers d'art et du design, patrimoine bâti, horticulture & paysage, gastronomie, tourisme & accueil.

En combinant approche numérique et immersion dans les métiers, la plateforme positionne le Campus comme un acteur pionnier de l'orientation digitale au service des métiers d'avenir.

Elle a été largement diffusée auprès des acteurs de l'orientation et présentée lors de plus d'une dizaine d'événements (salons, journées portes ouvertes, accueil de classes, formations d'enseignants, séminaires). Une campagne de communication continue accompagne son déploiement, avec un enrichissement progressif des contenus prévu en 2026.

Un outil d'analytics permettra dès 2026 de suivre les usages et d'identifier les centres d'intérêt des utilisateurs (filières, métiers et formations les plus consultés), afin d'orienter les futures évolutions de la plateforme.

Les fonctionnalités de la webapp L'Avenir en Main (lavenirenmain.fr) :



Plus de 30 000 formations à rechercher par territoire, durée, diplôme, filière ...



Plus de 300 fiches métiers à découvrir.



Une carte interactive pour trouver une formation tout près de chez toi ou explorer d'autres régions.



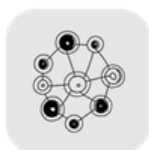
Un test de personnalité pour découvrir les métiers qui te conviendraient le mieux.



Des informations importantes sur les compétences, l'environnement, les perspectives, ou le salaire de chaque métier.



Des bons plans et décryptages pour mener ton orientation dans ces métiers de la meilleure manière.



Une carte des métiers pour visualiser leur proximité et tes affinités.



Des contenus de qualité à lire et à visionner en vidéo



Des liens vers des ressources complémentaires

IV- LE LANCEMENT D'UNE ENQUÊTE AU SERVICE DES ENTREPRISES DU PATRIMOINE VIVANT (EPV)

Au dernier trimestre 2025, le Campus Versailles s'est associé au Réseau Excellence et au CFA des métiers Orphelins des Manufactures Nationales afin de lancer une grande enquête, « EPV 2030 », auprès des entreprises labellisées EPV (Entreprises du Patrimoine Vivant) sur leurs besoins en formations. Les résultats de l'enquête seront dévoilés en 2026.

L'objectif premier de cette étude est d'identifier les besoins en recrutement et en formation des EPV dans les 5 prochaines années, à travers le recueil et l'analyse des informations relatives :

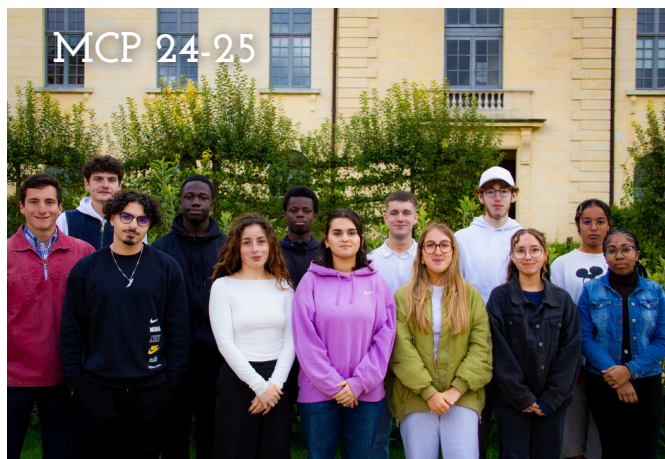
- aux difficultés de recrutement selon les familles de métiers ;
- aux compétences rares ou en danger ;
- aux formations manquantes et/ou insuffisantes ;
- aux besoins et envies de formation des EPV.

Les résultats permettront au Campus Versailles de construire des programmes de formation adaptés aux besoins terrains des EPV.

DMB 24-25



MCP 24-25



Prépa MAX 24-25



LPTTI 24-25



DMB 25-26



MCP 25-26



Prépa MAX 25-26



Multi-promos 25-26





Festival Fairespectives 2025, création textile de Blandine Lelong-Bontour, designer textile

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

© Campus Versailles :

© Caroline Dauger Photographie : P. 1, P. 2, P.3 (bas), P.9, P.17, P. 18, P. 26, P. 27, P. 53, P. 54, P. 55 (bas), P. 66

© Emeric Folhen: P. 7

© Lucie Lemasle : P. 60 (haut)

© Mathilde Quintela : P. 3 (haut), P.4, P. 11, P.30, P. 32, P. 34, P. 35, P. 40, P. 41, P. 45, P. 48, P. 49 (gauche), P. 52

Autres crédits :

© CYU Gastronomie : P. 36

© EPV-Didier Saulnier : P. 49 (droite), P. 55

CRÉDITS GRAPHISME

Charte graphique & design graphique :

Stéphanie Hokayem

Mise en page :

Campus Versailles – Mathilde Quintela



Campus Versailles
3 avenue Rockefeller
Grande Écurie du Roi
78000 Versailles

campusversailles.fr
contact@campusversailles.fr

Jours et horaires d'ouverture
Du lundi au vendredi de 9h à 18h,
le week-end selon les événements

Transports
Versailles Rives Gauche : RER C (6 min à pied)
Versailles Chantiers : RER C, ligne N (19 min à pied)
Bus : lignes 14 et 171, arrêt Château de Versailles (1 min à pied)

Accessibilité
Le Campus Versailles est accessible aux
personnes à mobilité réduite

Rejoignez-nous sur



Inscrivez-vous à notre newsletter

