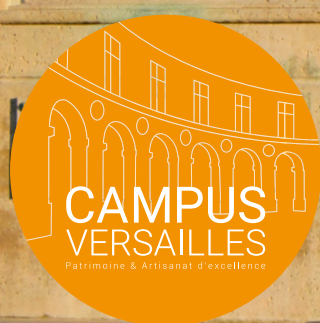




RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



SOMMAIRE

4	Éditorial
6	Objectifs
8	Stratégie 2022-2026
10	Positionnement et contexte
12	Organisation et gouvernance
14	Les temps forts de l'année
16	Chiffres clefs
18	Perspectives et développement

Il y a presque trois ans, Catherine Pégard, présidente du château de Versailles, et Charline Avenel, rectrice de l'Académie de Versailles, émettaient à haute voix le rêve d'un campus autour des métiers du patrimoine et de l'artisanat assurant ainsi l'avenir et la durabilité des métiers et savoir-faire du Château et proposant aux jeunes des voies professionnelles porteuses d'exigence, de technicité et de beauté. Au même moment, l'incendie de Notre-Dame de Paris bouleversait le monde entier et venait incidemment donner corps et réalité à cette intuition : le patrimoine et ses métiers faisaient définitivement partie de l'avenir et il fallait agir de toute urgence pour transmettre ses savoir-faire et faire naître des vocations. Elles décidaient alors de s'associer à CY Cergy Paris Université et à son énergie unique pour développer des projets innovants et gagnaient l'appui essentiel de l'État, de la Région Île-de-France et de financeurs privés et publics, parmi lesquels la Fondation Bettencourt Schueller, la Fondation Engie, mais aussi les ministères de la Culture, de l'Enseignement Supérieur ou le SGPI. Ce fut le point de départ de tous les possibles.

Le projet du Campus Versailles, dès le début, visait à créer un commun, c'est-à-dire un objet collectif dans lequel tous les acteurs pourraient mutualiser leur énergie et porter la voix des métiers du patrimoine et de l'artisanat pour les revaloriser et accompagner tous ceux qui voudraient s'y lancer.

Dès son origine, il visait à désenclaver des secteurs d'activité et des orientations en proposant cinq filières interconnectées et distinctes pour mettre en avant les liens forts, continus et féconds qui unissent patrimoine bâti, métiers d'art, paysages, gastronomie et tourisme. Il s'est voulu unique dans son approche expérimentale par projet, avançant en faisant, testant, proposant de nouvelles manières de faire à ses acteurs. Ce Campus est une œuvre collective, qui se construit, étape par étape, brique par brique, de manière artisanale, pourrait-on dire.

Au-delà des métiers, des formations, des événements divers, c'est aussi un Campus au sein duquel il était essentiel qu'il fasse bon vivre, étudier, réfléchir et mettre son énergie en commun. Un tiers-lieu convivial, créatif, lieu de carrefours et d'échanges.

Un Campus ouvert :

- A tous les apprenants d'abord, venus de tous les milieux sociaux et scolaires, les origines géographiques, les âges, et pour permettre à tous de venir découvrir et pratiquer des métiers extraordinaires et encore trop méconnus.

- A tous les formateurs ensuite, afin d'ouvrir les portes de l'Éducation nationale, des centres de formation, des écoles et des universités et de créer les conditions d'un dialogue fertile avec les entreprises et les initiatives innovantes qui émergent partout sur le territoire.

- A tous les publics

Un Campus concret :

- C'est d'abord un lieu, avec ses murs, ses fenêtres, ses poutres. Un lieu unique, iconique, historique, en face du château de Versailles, au sein de ses Écuries. Quel meilleur écrin pour ces métiers d'hier et de demain ? Mais aussi ses ateliers de travail, ses plateaux techniques, ses salles de cours qui peu à peu se développent. Et qui verront un développement de plus en plus important avec les travaux entamés de la phase deux du projet dans l'Aile de Saint-Cloud.

- C'est ensuite une proposition pragmatique, tangible, incarnée et ambitieuse pour répondre aux problématiques des entreprises pour réussir à motiver la jeunesse à s'engager dans ces trajectoires professionnelles riches que proposent le patrimoine et l'artisanat.

- C'est aussi un lieu avec des moyens financiers, humains, techniques où nous avons souhaité créer les conditions pour que les échanges entre tous les acteurs donnent lieu à des réalisations, des projets, des initiatives en commun véritables.

Un Campus innovant :

- Comme aime à le dire Catherine Pégard, le patrimoine est un combat d'avant-garde. Parce que l'artisanat et le patrimoine ont besoin du numérique et des nouveaux procédés de fabrication, il est important de créer le pont entre l'artisanat soucieux d'une tradition qui a encore beaucoup à nous apprendre et l'innovation des nouveaux moyens de concevoir, de produire, de consommer aussi.

- Les bouleversements causés par le réchauffement climatique et la transformation de nos pratiques sont immenses : il faudra habiter, se nourrir, produire et consommer différemment, nous le savons. Aux premiers rangs de ces pratiques nouvelles se trouvent nos artisans, et en particulier nos artisans du patrimoine qui ont développé à travers des années bien des techniques et des savoir-faire économes en énergie ou en matière qui pourront nous aider là encore à éclairer l'avenir.

A l'occasion du premier anniversaire de l'Association Campus Versailles, nous sommes ravis de vous présenter nos avancées.

Armelle Weisman

Directrice opérationnelle du Campus Versailles



OBJECTIFS

Le projet du Campus Versailles vise à profondément changer la donne sur les formations des métiers d'art et du patrimoine. Pour ce faire, il s'appuie sur les leviers suivants.

1 Faire de ces métiers, encore trop souvent perçus, à tort, comme des métiers d'hier, pénibles, peu rémunérateurs ou simplement inconnus, des métiers d'avenir, désirables, aux avant-postes de la transition écologique, susceptibles de représenter des espaces de projection pour une jeunesse soucieuse de retrouver des modèles de travail désirables et cohérents avec les enjeux de l'époque.

2 Accélérer la montée en compétences des artisans sur les enjeux numériques et écologiques. L'offre inédite de formation professionnelle et continue, jusqu'ici très faible du fait de l'absence de branche professionnelle dédiée, doit faciliter la formation des artisans tout au long de leur carrière. Il est aujourd'hui nécessaire de former plus de 15 000 artisans par an sur les enjeux écologiques et numériques pour faire face aux besoins. Le Campus Versailles souhaite mettre en place un corpus qui pourra être diffusé via ses partenaires et toucher 20% de cette population.

3 Déployer un projet unique qui allie excellence et ouverture sociale à travers un accompagnement unique vers l'insertion sociale et professionnelle des jeunes en situation de fragilité économique, sociale ou familiale.

4 Créer une véritable dynamique vertueuse de création et reprise d'entreprise. La disparition des entreprises entraîne une disparition de savoir-faire uniques. Or, reprendre une entreprise artisanale revêt des spécificités que les dispositifs actuels d'aide à la reprise ou à l'entrepreneuriat ne couvrent pas. A ces difficultés s'ajoute la nécessaire prise en compte d'une population de « reconvertis » de plus en plus nombreuse qui vient changer peu à peu le paysage des compétences du secteur. Le Campus souhaite contribuer à lancer une dynamique de création/reprise d'entreprise artisanale de croissance et créatrice d'emplois d'environ 60 à 80 nouvelles entreprises par an dans 5 ans.

5 Développer un réseau de formateurs compétents. La qualité de l'artisanat dépend de la qualité de la formation. Or, le manque de main-d'œuvre et l'appel d'air des professionnels laisse le monde de la formation assez pauvre sur ces métiers. Le Campus souhaite former des formateurs, c'est-à-dire des artisans susceptibles de mener de front une activité et une mission de formation. Le Campus Versailles souhaite suivre une communauté de 300 à 500 formateurs par an à un horizon de 5 ans.

6 Faire face à l'urgence de réhabilitation patrimoniale pointée du doigt par le rapport de la cour des comptes du 21 juin 2022 et mettre en cohérence les différents dispositifs à partir des formations et des besoins des entreprises, des donneurs d'ordre et des territoires. En collaboration avec Pôle Emploi et la Région Ile de France, le Campus vise à permettre la mise sur le marché de l'emploi de jeunes en capacité de venir aider les entreprises à se développer. Les formations et offres se feront en lien avec les métiers les plus en tension.

7 Développer une offre de formation de renommée internationale. Le Campus Versailles vise à asseoir l'attractivité des métiers avec un fort rayonnement international. L'enjeu est de former aussi des experts internationaux pour diffuser l'expertise des artisans français sur le patrimoine, à la faire connaître et à revaloriser ainsi les environnements et conditions de travail des artisans.

8 Donner toute la visibilité et la place dans l'économie qui lui revient au patrimoine et à l'artisanat, à travers la promotion d'un imaginaire renouvelé, la mise en lumière d'un secteur économique consacré par la loi de 2014 comme une « activité indépendante de production, de création, de transformation ou de reconstitution, de réparation et de restauration du patrimoine, caractérisée par la maîtrise de gestes et de techniques en vue du travail de la matière et nécessitant un apport artistique » mais toujours en manque d'unité.



STRATÉGIE 2022-2026

Depuis sa constitution en septembre 2020, l'équipe opérationnelle actuelle du Campus Versailles, sous la houlette de sa directrice, a établi une stratégie afin de donner une boussole et un cadre concret à son action. Cette stratégie se décline en 4 axes.

1 Développer l'attractivité des filières et l'offre de formation

Une offre directe avec une pédagogie innovante et transverse (entrepreneuriat, numérique, transition écologique, mentorat...) qui fait appel à un réseau de formateurs professionnels encore peu sollicités.

> En orientation et formation initiale

- Des modules en lien avec les filières du Campus dans les formations infra-bac
- L'orientation et les passerelles SCO/SUP
- Les offres de formation de découverte / classes préparatoires
- Des formations techniques en apprentissage
- Les doubles diplômes école ingénieur et école de commerce / diplômes d'artisans

> En formation continue

- Un catalogue de formation continue pour les artisans et les reconvertis
- L'offre et les outils de formation des formateurs

Une offre indirecte

- > Attirer des organismes de formation en résidence au Campus et créer des passerelles
- > Labelliser des formations des partenaires du Campus en leur apportant innovation pédagogique, réseau et visibilité

2 Faire rayonner les savoir-faire et la culture de l'artisanat

- > Structurer le réseau du Campus avec les partenaires pros et académiques
- > Positionner le Campus dans la vie des acteurs du secteur
- > Devenir un think tank & une communauté du patrimoine et de l'artisanat
- > Déployer une programmation d'expositions riche et originale
- > Développer des partenariats à l'étranger
- > Créer une offre originale de pratique amateur

3 Développer un tiers-lieu iconique et mutualisé

- > Essaimer le pilote dans un Campus de plus grande ampleur avec des ateliers de pratique
- > Accueillir des organismes de formation et des jeunes entreprises (École Supérieure du Bois, Compagnons du Devoir...)
- > Structurer l'offre d'ateliers partagés
- > Ouvrir un restaurant d'application
- > Développer la vie de Campus

4 Structurer et pérenniser le modèle économique, juridique et de gouvernance original du Campus

C'est sur la base de cette stratégie que l'équipe du Campus Versailles a mené l'année 2022.



POSITIONNEMENT ET CONTEXTE



Le positionnement du Campus s'est clarifié à travers la reformulation de son ambition : il vise à contribuer à l'innovation et au développement des acteurs du secteur des métiers d'art et de patrimoine par la montée en gamme de l'appareil de formation, la mutualisation des moyens, des ressources et des talents et la diffusion d'un imaginaire nouveau des métiers d'art et du patrimoine, fers de lance de la transition écologique et laboratoire de l'industrie de demain.

Dans cet objectif, le Campus souhaite former et accompagner :

- **Des artisans hautement qualifiés**, maîtrisant leur savoir-faire, capables de transmettre des gestes et des techniques pluriséculaires tout en continuant à faire évoluer leurs métiers dans le contexte contemporain
- **Des artisans de la transition écologique**, capables d'imaginer des solutions pour faciliter la mutation de nos sociétés grâce à une connaissance étendue des matériaux, du vivant, des process de fabrication et de production et une maîtrise des outils de conception et des nouvelles technologies numériques.
- **Des artisans managers**, sensibilisés au fonctionnement d'organisations complexes pour contribuer au développement de petites manufactures susceptibles d'accélérer la transmission des savoirs.

Un Campus original aux partis pris affirmés

Plusieurs éléments d'originalité constituent aujourd'hui la personnalité et l'identité du Campus Versailles :

- Une innovation pédagogique forte, permettant de créer des ponts entre cinq filières rarement appréhendées ensemble à l'image des DU « Design et métiers du bois », « Design, gastronomie et développement durable », « Métiers de la Construction et du Patrimoine bâti », PASS SUP facilitant l'accès de jeunes lycéens professionnels aux études supérieures...
- La dynamique coopérative : présence de plusieurs ministères, logique public-privé dans chacun des projets du campus...
- Le lien étroit et concret avec un écosystème académique de plus de 50 lycées professionnels, 10 CFA et un écosystème d'écoles du supérieur
- Une très forte présence des entreprises et réseaux d'entreprises
- Un esprit festif et convivial avec de nombreuses manifestations et collaborations.



ORGANISATION ET GOUVERNANCE

Le conseil d'administration

Le Campus s'est constitué en association loi 1901. La gouvernance en assure la gestion, la coordination et l'évaluation des actions mises en œuvre et des moyens du projet dans son ensemble.

L'association est présidée par le président de l'Université CY Cergy Paris, M. Laurent Gatineau, et dirigée par Armelle Weisman, directrice opérationnelle du Campus et responsable du projet.

L'association se compose de membres fondateurs, de membres adhérents et de membres associés. Ses membres peuvent être des personnes morales ou des personnes physiques. Sont membres fondateurs de l'association, les personnes morales qui ont participé à sa constitution :

- L'Académie de Versailles
- L'Établissement Public du château, du musée et du domaine national de Versailles
- CY Cergy Paris Université
- La Région Île-de-France

A l'exception de la Région Île-de-France qui dispose d'un représentant ayant une voix délibérative à l'assemblée générale et au conseil d'administration de l'association, les membres fondateurs disposent respectivement de deux représentants ayant chacun une voix délibérative à l'assemblée générale et au conseil d'administration de l'association.

Les membres adhérents sont les personnes morales ou physiques qui souhaitent adhérer à l'association après sa constitution et qui interviennent directement dans le développement du projet.

Les membres adhérents de l'association sont répartis dans quatre collèges, dont chacun est représenté au CA par un ou deux membres :

Le collège des académiques :

- La Fondation des Sciences du Patrimoine

Le collège des institutionnels :

- Le Ministère de l'Agriculture

Le collège des entreprises :

- L'Association Nationale des Entreprises du Patrimoine Vivant (l'ANEPV),
- Le Groupement des entreprises de restauration des Monuments Historiques (GMH)

Le collège des associations, organisations culturelles et réseaux professionnels :

- L'Union compagnonnique

L'équipe opérationnelle

En 2021, l'équipe comptait :

- Une directrice, Armelle Weisman
- Un agent de sécurité, Mohamed Bouzid (dont le poste s'est élargi à celui d'assistant comptable)
- Une responsable des projets orientation, Manon Lebeaux
- Une responsable des événements, Maïlys Marchal

En 2022, l'équipe s'est agrandie avec :

- Une directrice adjointe : Amélie de Ronseray, en charge du développement et des partenariats
- Une secrétaire générale, Agathe Nemitz, en charge du suivi administratif
- Une responsable communication, Anne-Claire Parize

Le campus compte en plus deux apprentis et une stagiaire.

En plus, l'équipe du Campus agrège :

- Un directeur des formations, Éric Vincent, mis à disposition par le rectorat de l'Académie de Versailles
- Une coach, Françoise Gomez, accompagnatrice sur l'orientation, mise à disposition par le rectorat
- Un coordinateur pédagogique des formations du supérieur, Bruno Fiorio, mis à disposition à 1/4 temps par CY Cergy Paris Université
- Une coordinatrice des activités en lien avec le château de Versailles, Astrid Brandt-Grau, mise à disposition à mi-temps par le Château

Et ponctuellement, en fonction des besoins, des indépendants.

De plus, le Campus a monté un programme de mentorat pour accompagner les étudiants des DU qui a réuni 35 bénévoles sur l'année scolaire 2021-2022 et 44 bénévoles en 2022-2023, à raison d'un rendez-vous par mois.



LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE



L'année 2022 fut la première année civile complète d'exercice du Campus. Elle a permis de voir naître ou aboutir un certain nombre de projets entamés depuis sa création en 2019.

Le Campus a constitué une équipe polyvalente au service du projet et investi dans ses ressources pour soutenir le développement du projet.

Il a accueilli sa première promotion d'apprenants « 100% CAMPUS » et constaté que, mis en présence de professionnels, de savoir-faire rares et d'une pédagogie nouvelle, plus de 50% se sont orientés vers des études sur les métiers d'art et d'artisanat.

En parallèle, le Campus a constitué un réseau ouvert et très contributif d'acteurs professionnels, académiques et institutionnels lui permettant de confirmer un positionnement unique d'accélérateur de particules, incubateur et centre de mutualisation de moyens, de compétences et d'énergie.

Grâce au gain d'appels à projets importants, le Campus a passé une étape dans les financements du projet et dans l'affirmation de son ambition pédagogique innovante.

Enfin, la mise en place d'une gouvernance lisible à travers la création d'une association a permis de projeter le Campus dans une perspective pérenne et durable.

L'ambition pédagogique

- Installation des 4 cursus opérés par le Campus : FCIL sur les métiers du plâtre ; DU « Design et métiers du bois » ; DU « Design, gastronomie et développement durable » ; DU « Métiers de la Construction et du Patrimoine bâti » avec une deuxième rentrée scolaire
- Suivi des premières cohortes de jeunes dans leurs choix d'orientation
- Événements d'orientation et de sensibilisation pour plus de 1900 jeunes dans l'année



- Gains d'appels à projet structurants : AMI « Compétences et Métiers d'Avenir » du PIA4 pour structurer un dispositif de formation, et financement régional pour développer des formations d'insertion.

Le rayonnement et la diffusion

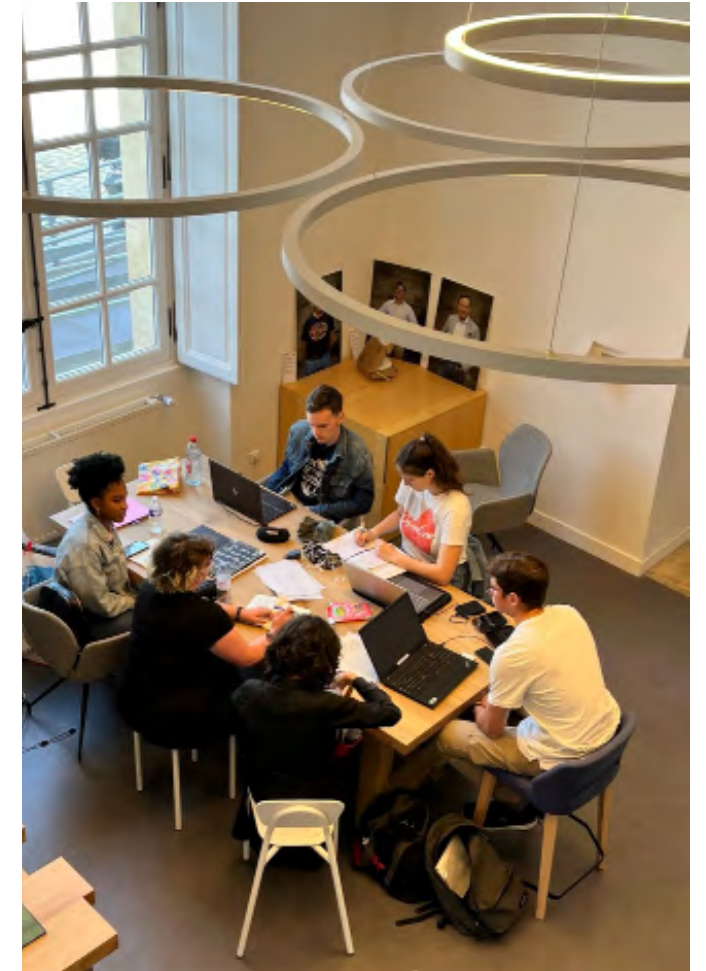
- Mise en place d'une programmation grand public : conférences, ateliers, participation aux Journées Européennes du Patrimoine...
- Accueil du ministre de l'Éducation Nationale, Jean-Michel Blanquer, à l'occasion du forum de l'orientation le 11 février 2022
- Accueil d'un grand nombre de délégations internationales : Indonésie, Arabie Saoudite, Cambodge, Lituanie, Brésil, Italie, Roumanie...
- Organisation du séminaire « Enseigner dans un monde en mouvement : l'artisanat et la revalorisation des savoirs manuels au cœur des enjeux de demain » dans l'auditorium du Pavillon Dufour, le 18 mars 2022
- Création de Fairespectives, festival de 3 jours portant sur l'innovation écologique des artisans : 800 personnes pour sa première édition
- Accueil des ministres de l'Enseignement Supérieur, Sylvie Retailleau, et de la Culture, Rima Abdul-Malak, lors de Fairespectives, pour annoncer les lauréats de l'AMI CMA du PIA4.

Le lieu

- Mise en exploitation du pilote de 1000 m²
- Choix d'un architecte et financements pour 3000 m² de travaux complémentaires

La structuration du Campus

- Recrutement d'une équipe de 8 personnes
- Gouvernance plus solide à travers la mise en place d'une association loi 1901 rassemblant l'ensemble des partenaires fondateurs.



CHIFFRES CLEFS

Actions

1900 jeunes touchés par les dispositifs d'orientation du Campus

643 apprenants dans les formations

50 événements grand public ou professionnels accueillis ou organisés

900 visiteurs lors des Journées Européennes du Patrimoine

1762 participants aux deux grands forums d'orientations

35 mentors bénévoles

80 visites officielles et ministérielles

572 professionnels accueillis dans le cadre d'événements



Communication

787 abonnés sur Instagram : **+71%**
1010 abonnés au 1^{er} juin 2023

431 abonnés sur Twitter : **+67%**
475 abonnés au 1^{er} juin 2023

1303 abonnés sur LinkedIn **+64%**
1680 abonnés au 1^{er} juin 2023

Soit près de **3 000** followers tous réseaux confondus

650 abonnés à la nouvelle newsletter

Près de **50 000** recherches Google sur le Campus Versailles en 2022

35 articles de presse en 2022 (Les Échos, L'Express, Le Moniteur, TV5 Monde, France Bleu...)



PERSPECTIVES ET DÉVELOPPEMENT

Dans la période à venir, le Campus s'apprête à mettre en œuvre de gros chantiers, au premier lieu desquels celui de la rénovation et de l'aménagement de la Grande Écurie du château de Versailles, destiné à accueillir le futur Campus, est composé de trois phases.

Dans un premier temps, seul le pavillon de tête de l'aile de Paris de la Grande Écurie du château de Versailles a été concerné par les travaux d'aménagement intérieur. Il accueille depuis l'automne 2021 le « pilote » du Campus sur une surface d'environ 1 000 m². Ce « pilote » propose en son sein des plateaux techniques, des salles de cours modulables, un espace d'exposition ainsi que des salles réservées aux enseignements, à l'orientation et aux entreprises partenaires. Un FabLab permet également aux usagers de disposer d'équipements de qualité. Une pièce organisée autour d'un café-buvette leur permet de se détendre et de se rencontrer.

Dans un second temps, l'intégralité de l'aile de Saint-Cloud sera concernée par les travaux. Cette aile devrait être prête d'ici 2026, sur 3 000 m². Les travaux sont engagés. Cette phase a été lancée à travers la mise en place d'un concours d'architecte, remporté par l'Atelier d'Architecture Philippe Prost pour un montant de 12 millions d'euros dont les financements sont assurés dans le cadre du CPER par la Région Ile de France, le Ministère de l'Enseignement Supérieur et le Ministère de la Culture.

Enfin, la dernière phase d'investissement sur l'aile de Paris, à l'horizon 2026, permettra, avec l'apport de nouveaux fonds, d'offrir un campus complet se développant sur 6 000 m².

De nouvelles formations initiales et continues engagées par l'AMI Compétences et Métiers d'avenir de France 2030 récemment gagné parmi lesquels :

- Le lancement d'une école de production
- Le lancement d'un programme ambitieux de formations initiales et continues innovantes sur l'artisanat
- Le développement de programme d'inclusion de publics de décrocheurs ou de chômeurs, co-financés par la région Ile de France
- La mise en place d'un programme important de sensibilisation et d'orientation
- Le déploiement d'une programmation culturelle ambitieuse pour transformer l'imaginaire des métiers d'art et de patrimoine
- Des programmes en cours de développement sur les paysages et la gastronomie

Plusieurs sujets restent à améliorer et approfondir :

- La mise en place de programmes pérennes avec des effets de levier pour l'export à l'international
- La poursuite d'une politique de recrutement adaptée aux besoins
- Un travail sur la lisibilité, le rayonnement et la promotion de la valeur ajoutée du Campus auprès de chaque public.



Campus Versailles

Grande Écurie du Roi
3 avenue Rockefeller
78 000 Versailles

campusversailles.fr

contact@campusversailles.fr

Crédits photos :

© EPV - Didier Saulnier

© Campus Versailles

© Campus Versailles - Lucie Lemasle

Partenaires fondateurs :



Avec le soutien de :



Yvelines
Le Département

